ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Βιβλίο: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Γ. και ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ Ν.)

Ύλη:

Κεφ. 1

Κεφ. 2

Από το Κεφ. 4 μόνο τα: 4.1, 4.1.1 και 4.1.2

Από το Κεφ. 5 μόνο τα: 5.3 και 5.3.1

Από το Κεφ. 6 μόνο τα: 6.4 και 6.4.1

Το Κεφ. 7 όλο εκτός από : 7.5, 7.5.1, 7.5.2, 7.6 και 7.8

Από το Κεφ. 8 μόνο τα: 8.1, 8.2, 8.3 και 8.4

Κεφ. 9