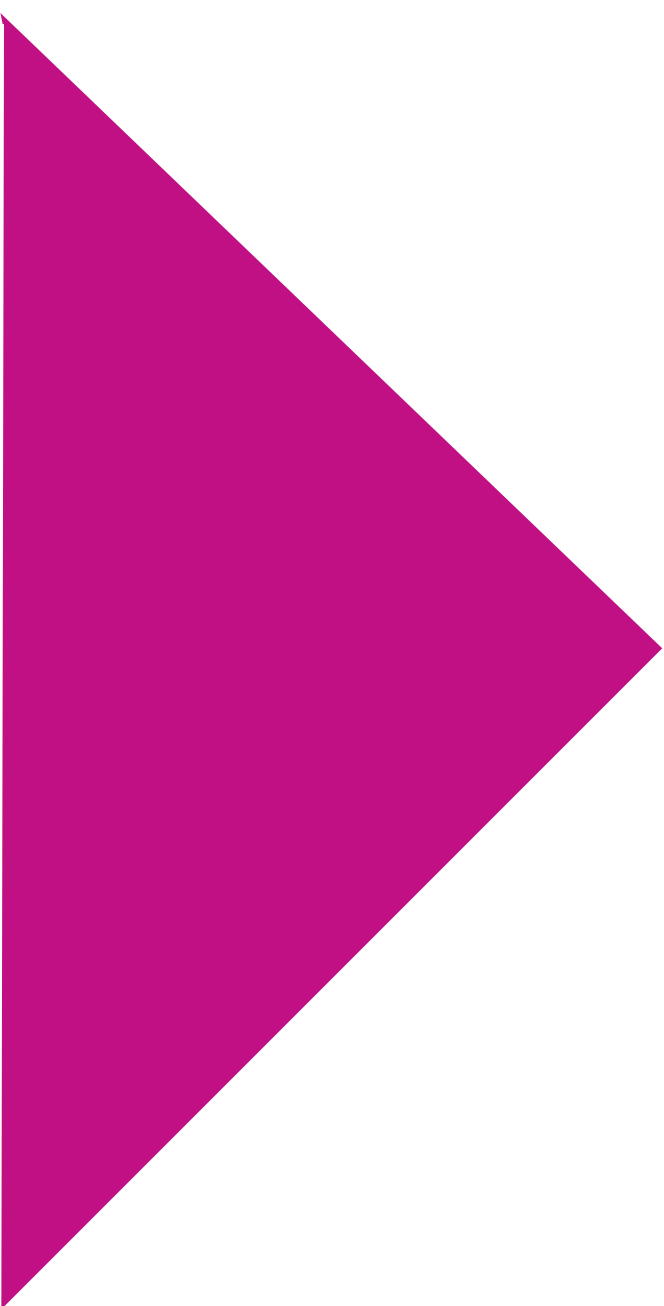




ΣΥΛΛΟΓΗ

Εισαγωγή

Ο κάθε σπουδαστής μέσα από προσωπική και μοναδική έρευνα, θα εμπνευστεί για να σχεδιάσει τη δική του **collection**, και να εξελίξει τις ικανότητες του ως fashion designer.

Ο σπουδαστής έχει την ευκαιρία να εξελίξει τις τεχνικές του δεξιότητες, και να εφαρμόσει τις κατάλληλες μεθόδους για την παραγωγή της collection.

Δεξιότητες

- Συλλογή πληροφοριών & ανάλυση σε βάθος.
- Συνεργασία με τους γύρω του.
- Κριτική σκέψη και λήψη πρωτοβουλιών.
- Οργάνωση εργασιών και προτεραιοτήτων, σύμφωνα με τον δεδομένο χρονικό διάστημα του project .
- Επικοινωνία και δυνατότητα μετάδοσης των ιδεών του λεκτικά αλλά και σχεδιαστικά.

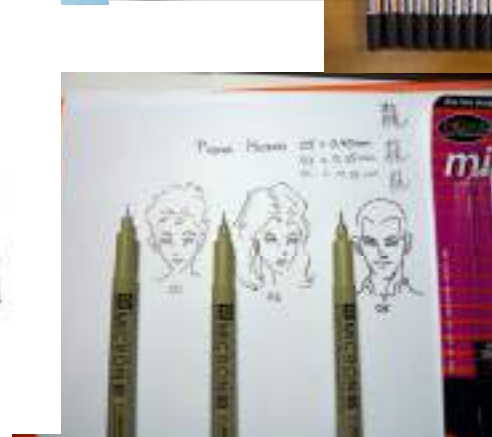
Περιεχόμενα

- Λίστα Υλικών
- Sketchbook
- Κατασκευή
- Commentary
- Portfolio
- Λίστα Προμηθευτών
- Βιβλιογραφία

Λίστα Υλικών

Τα απαραίτητα υλικά για την δημιουργία ενός sketchbook είναι:

- Σημειωματάριο
- Dossier A3 (Βιβλιόδετο μαύρο μπλόκ σχεδίου με λευκά φύλλα ~120-150gr)
- Μολύβι 2B, 3B, 5B, 8B
- Tortilion (πεπιεσμένο χαρτί για σκίαση μετά το μολύβι)
- Μηχανικό μολυβι 0.3 με μύτες B (Δομή)
- Σβήστρα (dustfree)
- Μαρκαδόρους (Tria, Copic, Promarkers, Tombo)
- Χαρτί «Οπαλίνα» για τους μαρκαδόρους (όχι το γυαλιστερό)
- Ξυλομπογιές Prismacolor κλπ.
- Ακουαρέλες Van Gogh κλπ
- Λευκό παστέλ μολύβι (fabercastel)
- Λευκό pen gel
- A4 κόλλες για τα πρόχειρα σκίτσα, κατά προτίμηση στην ίδια απόχρωση με τα φύλλα του sketchbook
- Ριζόχαρτο (μαλακό)
- Πενάκια μαύρα 0.2 /0.1 /0.05 /0.025
- Διάφανη ταινία για κολάζ scotch (πρασινο κουτί)
- Ψαλίδι καλό για χαρτικά
- Φωτογραφική μηχανή
- Δείγματα υφάσματα, αξεσουάρ, τρέσες κλπ. (Ερμού, Ίωνος Δραγούμη, Πτολεμαίων, Μπεζεστένι, Στοά Καράσσο, Ασλανίδης Κιλκίς)
- Photoshop & Corel (ή Adobe Illustrator)



Sketchbook

Τι είναι το sketchbook ;

Το sketchbook είναι πρόχειρο, εργαλείο δουλείας για τον ίδιο τον σχεδιαστή, εργαλείο έμπνευσης. Το sketchbook είναι φορτωμένο με ιδέες ΕΜΠΡΟΣ-ΠΙΣΩ γεμάτο. Το μεγαλύτερο κομμάτι του γίνεται στο χέρι, εκτός από κάποια boards, τυπώματα που γίνονται στον υπολογιστή σε photoshop/ illustrator/ Corel.

Το sketchbook δεν είναι portfolio, δηλαδή πεντακάθαρο, τέλεια σχεδιασμένο κάθε σχέδιο μας, αλλά να είναι γεμάτο με πρόχειρες ιδέες, από τις οποίες θα διαλέξουμε τις καλύτερες για να τελειοποιήσουμε αργότερα.

Το Sketchbook είναι σε μορφή A3 για να χωράνε οι ιδέες μας και κατά προτίμηση ΝΤΟΣΙΕ, ώστε να μπορούμε να προσθέτουμε ή να αλλάζουμε τη σειρά των φύλλων, όποτε χρειάζεται. Το ντοσιέ μας δίνει μεγαλύτερη ελευθερία. Αποφεύγουμε να χρησιμοποιούμε διαφάνειες για να βάζουμε μέσα τα σχέδια μας, γιατί χάνεται η άμεση επαφή με το σχέδιο αλλά και με τα υπόλοιπα υφάσματα κλπ. Θέλουμε να μπορούμε να τα αγγίζουμε ελεύθερα.

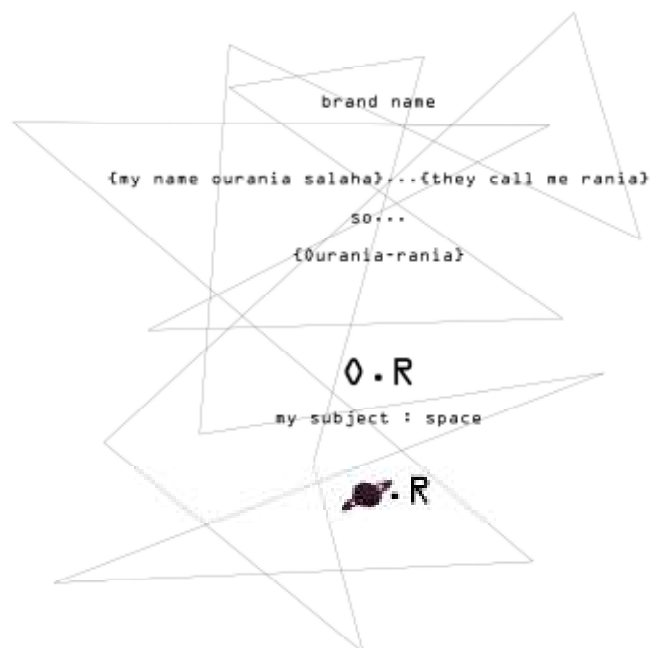
Το κλειδί για να ξεχωρίσει η κολεξιόν και το sketchbook μας είναι η πρωτοτυπία, η καινοτομία, να τολμήσουμε χωρίς φόβο, να αφήσουμε ελεύθερη τη φαντασία μας να εξερευνήσει καινούργιες ιδέες. Ακόμα και το πιο συνηθισμένο πράγμα εξερευνώντας το με καινούργια οπτική, μπορούμε να του δώσουμε καινούργιες διαστάσεις. Τολμήστε αυτό που δεν έχει ξαναγίνει.

To sketchbook περιλαμβάνει:

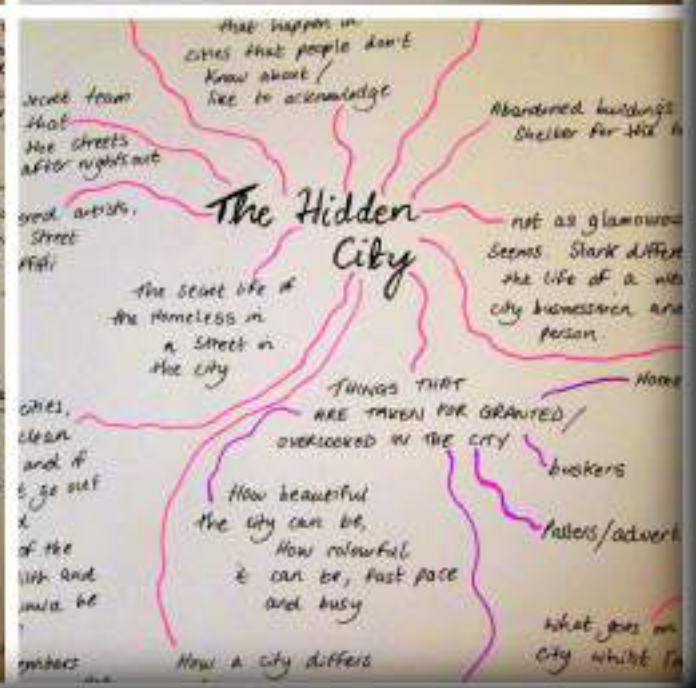
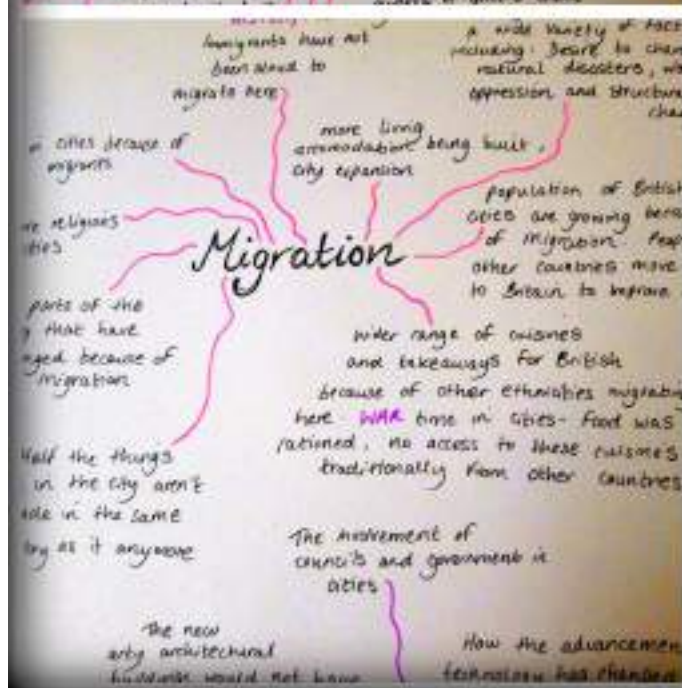
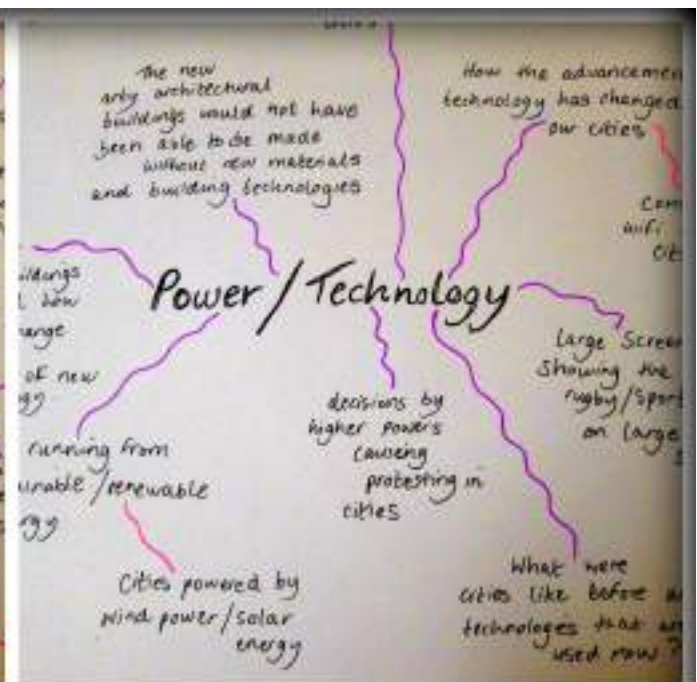
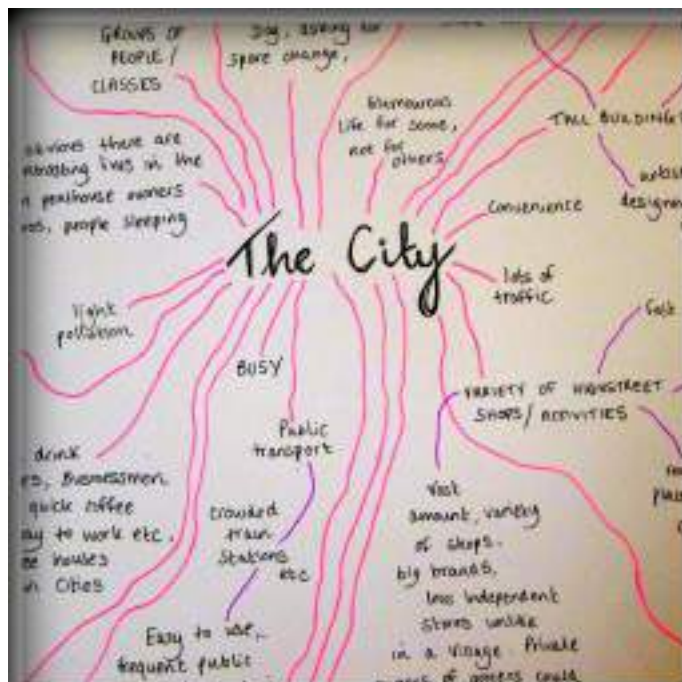
- 1) **Τίτλο θέματος/ concept**
- 2) **Brainstorming**
- 3) **Moodboard / Concept board**
- 4) **Colourboard**
- 5) **Fabric board**
- 6) **Components board / Detail board**
- 7) **Trendboard**
- 8) **Idea development**
- 9) **Design development**
 - **Collage**
 - **Tracing**
 - **Costume analysis**
 - **Draping/moulage**
 - **re-styling**
- 10) **Τεχνικές δείγματα**
 - **Ραφής**
 - **Ενίσχυση με Βατελίνη**
 - **Smoking**
 - **Origami**
 - **Απλικέ**
 - **Πλέξιμο**
 - **Crochet**
 - **Macramé**
 - **Κέντημα**
 - **Υφαντό**
 - **Lasercut**
- 11) **Δημιουργία τυπωμάτων**
 - **στο χέρι**
 - **μπατίκ**
 - **shibori**
 - **block printing**
 - **ψηφιακό τύπωμα**
 - **engineered printing**
- 12) **Μετατροπή/παραλλαγή των σχεδίων στα key silhouettes της σεζόν**

Ένα sketchbook περιλαμβάνει:

1) **Τίτλο θέματος/ concept**, ονοματεπώνυμο, collection f/w-s/s έτος, τμήμα σχολή)



2) **Brainstorming**, στο χέρι η ανάλυση μιας αρχικής ιδέας και πως ξεδιπλώνεται (σαν κλαδιά δέντρου).



3) **Moodboard**, επιλογή θέματος 'concept', το moodboard μπορεί να είναι και δύο αντικριστές σελίδες A3 (σαλόνι), και να έχει πάνω λέξεις κλειδιά. Με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα, θα αναπτύξετε την δημιουργική σας σκέψη, ώστε να συλλάβετε και να εξελίξετε τις δικές σας μοναδικές καινοτόμες fashion ιδέες. Με καινούργια οπτική, ερευνήστε και επιλέξτε ένα θέμα για την collection σας πρωτοπόρο.

Αναλύουμε και γράφουμε από δίπλα, απαντώντας τα ερωτήματα:

Γιατί διάλεξα αυτό το θέμα;

Με ποιόν τρόπο μας εμπνέει, και από πού αντλώ πηγές έρευνας;

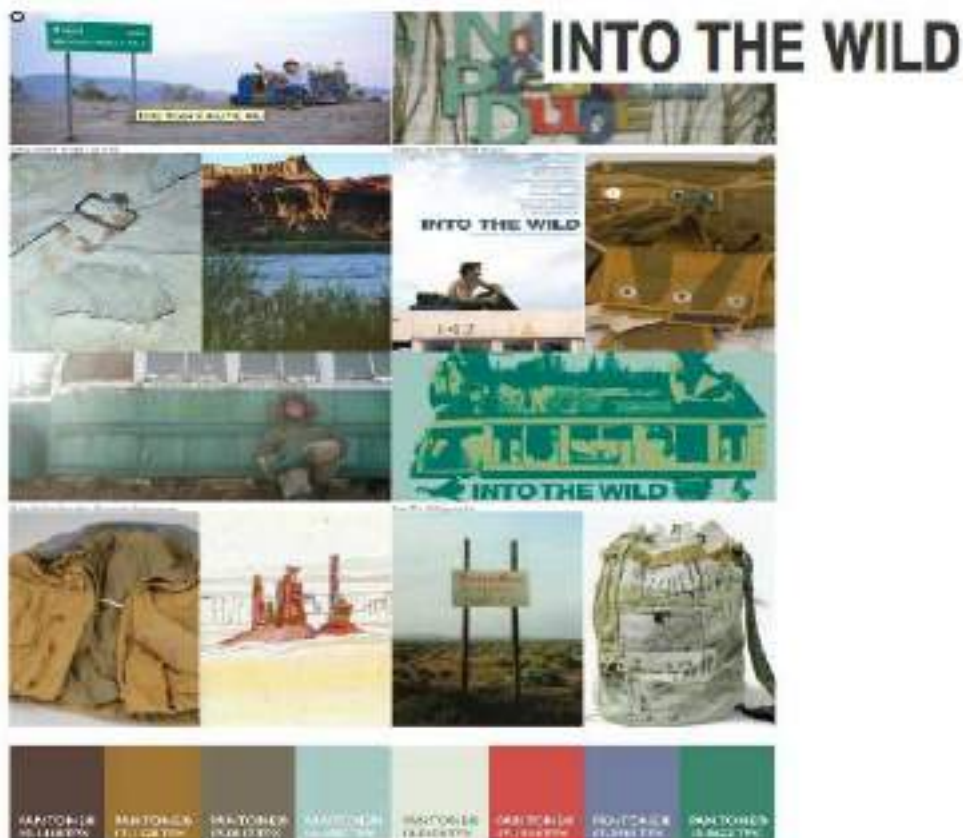
Τι θέλουμε να πούμε με την κολεξιόν μας στο κοινό;



Χρωματολόγιο ερευνα και επιλογή χρωματικής παλέτας με κωδικούς pantone, περίπου 6 – 8 χρώματα, ανάλογα με το μέγεθος της κολλεξιόν και του line up.

Γιατί επιλέξαμε τα χρώματα μας; ένα προς ένα, με την ονομασία του π.χ. μπλέ του πάγου.

Pantone 2-4305 TCX
 Pantone 2-4002 TCX
 Pantone 2-0607 TCX
 Pantone 2-5005 TCX
 Pantone 2-5708 TCX



5) Fabric board

Ή υφασματολόγιο με εικόνες έμπνευσης για την επιλογή τους και περιγραφή υφασμάτων: ονομασία π.χ. καμπαρντίνα, σύνθεση π.χ. 100% βαμβακερό, τιμή/μ.

Στην διπλανή σελίδα μπορούμε να γράψουμε και να απαντήσουμε:

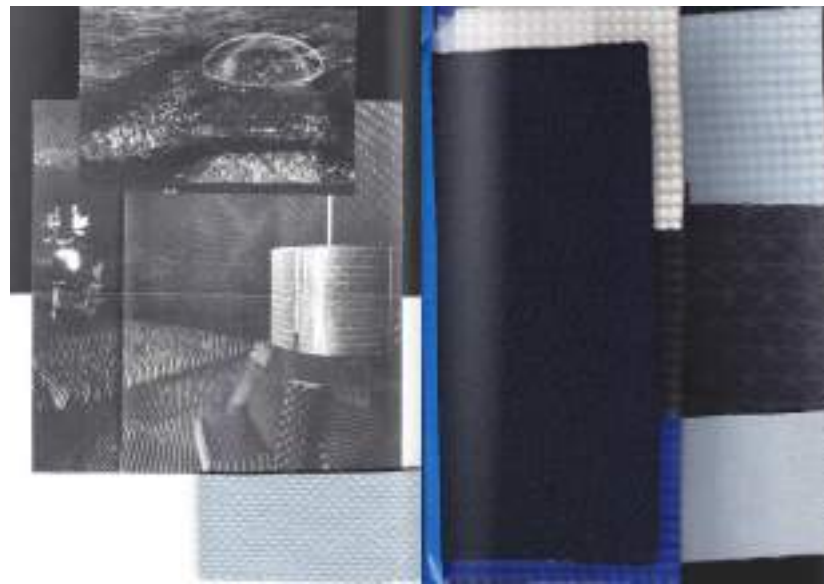
Γιατί επιλέξαμε τα υφάσματα μας και με ποια κριτήρια;

Οι υφές έχουν σχέση με το concept μας; Παραπέμπουν στην

κεντρική ιδέα; Τι χαρακτηριστικά και ιδιότητες έχουνε?

Τι θέλουμε να επιτύχουμε με αυτό τον συνδυασμό υφασμάτων;

Πως αναδεικνύουν την γυναικεία φιγούρα, είναι εφαρμοστά, αέρινα; κλπ.



6) **Components** board Α' ύλες, αξεσουάρ, τρέσες, κουμπιά, τρούκς, κλπ (μπορεί να είναι απέναντι από fabric board)



details board



7) **Trend board** analysis , εικόνες από τη τάση που επιλέξαμε, εικόνες από πρακτορεία, περιοδικά, ιστότοπους π.χ. WGSN, Peclers, Trendstop, κ.α.

Ιστότοποι για έρευνα:

Πρακτορεία μόδας:

www.wgsn.com www.peclersparis.com www.vogue.co.uk

www.pinterest.com

Πασαρέλα:

http://firstview.com www.style.com www.londonfashionweek.co.uk www.fashiontrendsetter.com

Ιστότοποι μόδας:

http://ftape.com/media/ http://www.trendhunter.com/ www.polyvore.com/

http://trendwatching.com/trends/ http://trendland.com/ <http://stylesight.com/>

Fashion vignette www.dazeddigital.com

Keywords for search:	Trends	fashion	forecast
	ss spring summer key shapes	aw autumn winter key silhouettes	fw fall winter

Περιοδικά πρόγνωσης μόδας:

Modeinfo.com			
Textile View	View2	WeAre	Bloom
Vogue (UK, France, Italia)	Elle	Marie Claire	Madame Figaro
Another Magazine	GQ	Hello	i-D magazine
Pop	Sleeze Nation		
L'Uomo Vogue	The Face		Collezioni Officiel

Ερευνήστε ανάμεσα στους καλλιτέχνες και επιλέξτε έναν ή το 'μείγμα' καλλιτεχνών που θεωρείται ότι οι ιδέες τους και η τεχνοτροπία τους, μπορεί να συμβαδίσει με το concept της collection και να προσφέρει έναν φρέσκο αέρα.

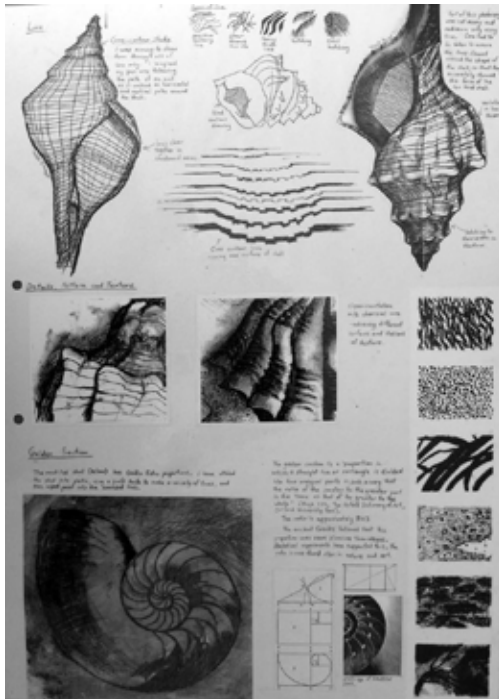
Έρευνα και εικόνες από καλές τέχνες π.χ. ζωγραφική, γλυπτική, installation, performances, κινημάτων) τη τάση που επιλέγουμε: χρώματα, τεχνικές, τάσεις σε υφάσματα, υλικά, τυπώματα.κ.α.)

http://www.saatchionline.com/ <http://www.lanciatrendvisions.com/> design dautore (facebook page)
Wallpaper Magazine

8) Στην αρχή ξεκινάμε με **idea development**, προχειρες ιδέες φόρμες, πολύ, πάρα πολύ καλή δημιουργική έρευνα σε εικόνες και κείμενο, συλλογή στοιχείων:

- Σύγχρονες/contemporary τάσεις στον χώρο της μόδας, των τεχνών, νέα κινήματα
- φαντασία, street culture, αρχιτεκτονική, θέατρο, σινεμά, μουσική, φύση, αρχαίους πολιτισμούς, νέες τεχνολογίες, παλιές τεχνικές (π.χ. origami)
- ιστορική έρευνα εικόνες κουστούμι, ιστορική ενδυμασία, στολές, κουλτούρες, κοινωνίες, πολιτισμοί, έθιμα, ανάλυση επιρροές, μετατροπή σε σύγχρονη ιδέα
- φωτογραφική έρευνα/κείμενα από μουσεία, εκθέσεις, γκαλερί, πρόχειρα σκίτσα δικά μας από εκθέματα,
- βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες άρθρα, ίντερνετ,
- πειράματα προσωπικά δικά μας, φωτογραφία, ζωγραφική, κ.α.

Ταξινομούμε το υλικό που συλλέξαμε, σε φακέλους στον υπολογιστή, σε ντοσιέ – αρχείο, Έπειτα εκτυπώνουμε την έρευνα μας, για να μπορέσουμε να την επεξεργαστούμε.



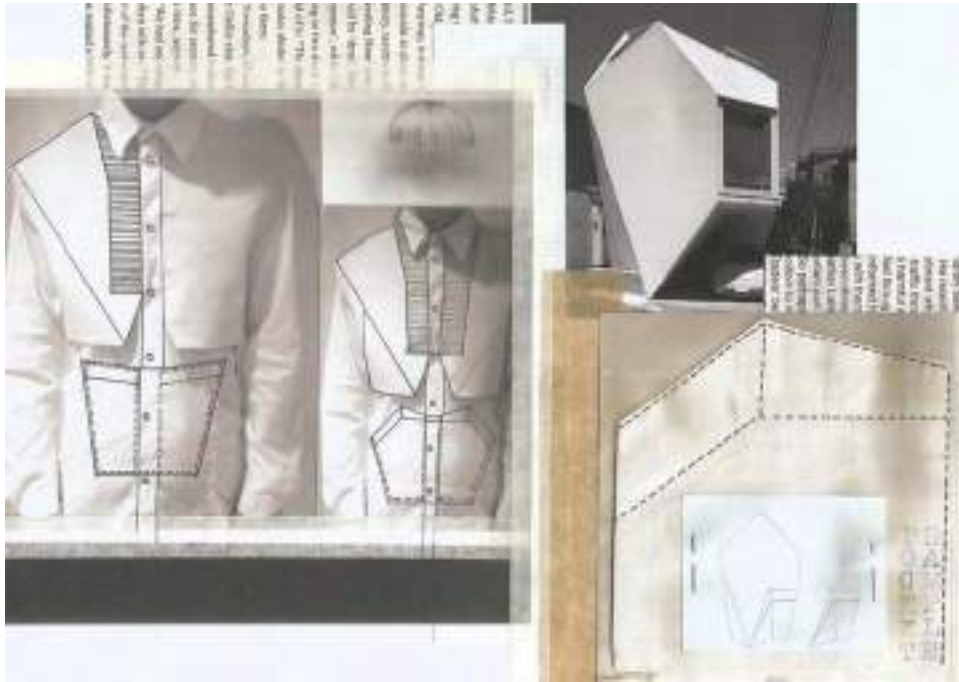
9) Έπειτα ακολουθεί ανάλυση της έρευνας, κολάζ, πρώτες φόρμες σκίτσα ιδέες.

Design Development, σχεδιαστική εξέλιξη στο χέρι, το μεγαλύτερο κομμάτι του sketchbook από πρόχειρα σκίτσα, λεπτομέρειες, υφάσματα, δοκιμές με χρώμα, τύπωμα.

Να σχεδιάσετε και να κάνετε κολάζ ελεύθερα σκίτσα πλάϊ σε κάθε φωτογραφία από την οποία εμπνευστήκατε κάθε σκίτσο.

(περίπου 1-2 φωτογραφίες ανά σελίδα + με 1-2 σκίτσα δικά σας + ύφασμα + τεχνική + ανάλυση).

ΠΡΟΣΟΧΗ τα σχέδια να είναι ΠΡΟΧΕΙΡΑ, μη σπαταλάτε 10 ώρες για 1 σχέδιο με τη τέλεια σκίαση, αλλά 10 ώρες για 50 σχέδια πρόχειρα!!! δώστε βάση σαυτο που λέω, χάνεται χρόνο. Παράλληλη έρευνα χρωμάτων & υλικών εμπνευσμένα απ' το concept, πειράματα δοκιμές σε χρώμα.



-κολάζ δημιουργικό, σε φιγούρα

-design development -> δοκιμές με ριζόχαρτο -> εξερεύνηση στις φόρμες



Αν η έρευνα μας εμπνέεται από κουστούμι/ στολή / ενδυμασία άλλης εποχής πολιτισμού, την αναλύουμε και την εξερευνούμε σύμφωνα με τη δική μας οπτική, προσφέροντας μια νέα νότα.



Ένας απρόσμενος συνδυασμός έμπνευσης και μελέτης ιστορικού ενδύματος με τη στολή του αστροναύτη, μπορεί να φέρει μοντέρνα πρωτοπόρα σχέδια.

- δοκιμή και φωτογραφίες από **μουλάζ**/ draping πάνω στη κούκλα, σε nude/ μπέζ ύφασμα κατά προτίμηση και βάρος/ ποιότητα ανάλογη με το τι θέλουμε να πετύχουμε, σύμφωνα και με το ύφασμα που θα χρησιμοποιήσουμε στο τελικό μας ρούχο. Φωτογράφιση της εξέλιξης -> κολάζ στο sketchbook



-**Re-styling** σε ρούχα τα οποία ήδη έχουμε, με έμπνευση από το θέμα μας δίνουμε νέα σχήματα φόρμες, συνδυασμούς με καινούργια υφάσματα, επεξεργασία στο photoshop.



Έπειτα μπορείτε να το ξανασχεδιάσετε πάνω σε φιγούρα και να του βάλετε χρώμα.



κλασικά ρούχα με καινούργιους συνδυασμούς υφασμάτων κλπ. μπορούν να δώσουν μια καινούργια οπτική.



10) **ΤΕΧΝΙΚΕΣ** δίπλα από εικόνες έμπνευσης, πειραματισμός, κατασκευή δειγμάτων samples' τεχνικών τεχνικές ραφής, λεπτομέρειες στο ρούχο, βαφής, μπατίκ, origami, laser cut, κέντημα/ embroidery, αλπικέ κλπ. πάνω σε δείγματα υφασμάτων που αγοράσαμε (όχι μικροσκοπικά, ζητήστε ~20 εκατ.) μαζί και με αξεσουάρ. Τεχνικές ψάξτε online tutorial στο youtube, pinterest και fashion sites.

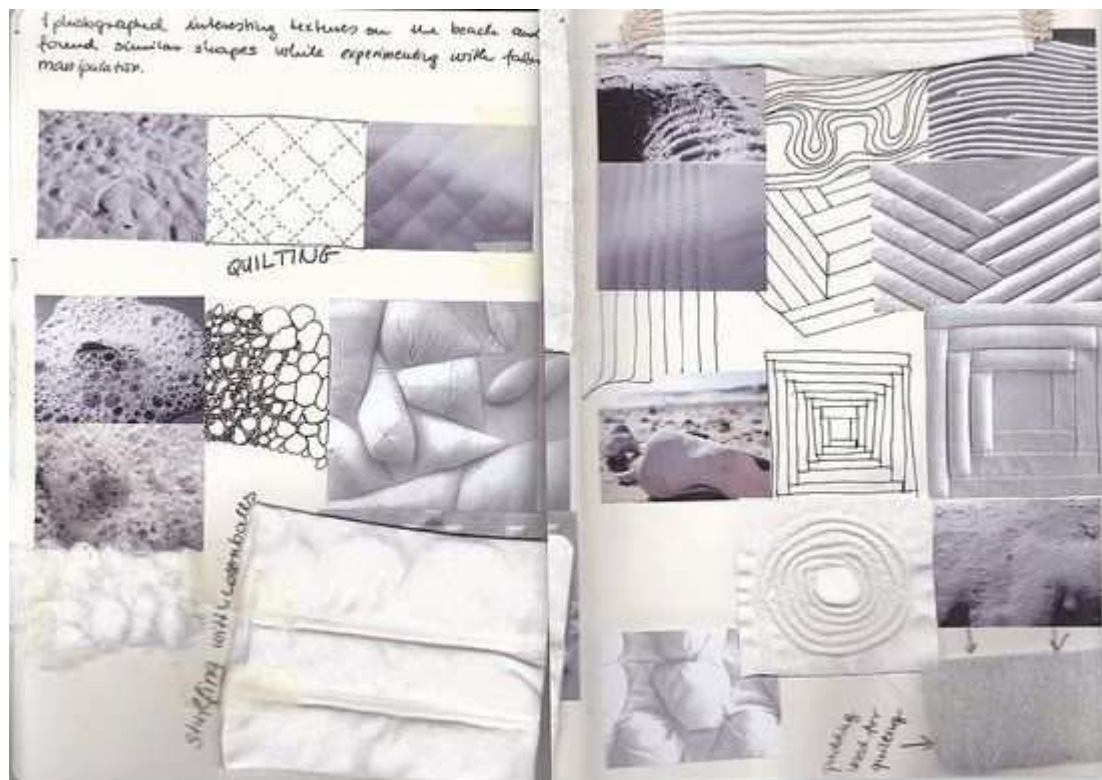


-καινοτομία, μοναδικότητα
ιδεών, ανατρεπτικοί
συνδυασμοί, ιδέες

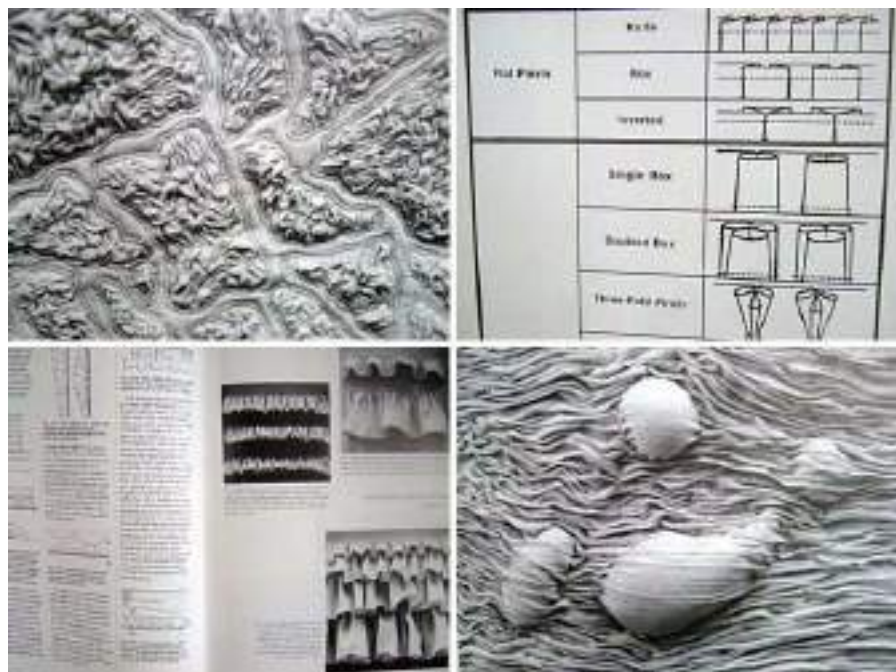
-δείγματα και συνδυασμοί
υφασμάτων, αξεσουάρ
δίπλα στα σχέδια



Τεχνικές ραφής



Padding / ενίσχυση με βατελίνη





Playing with shapes on the dress form

Smoking



Sewn pleats for cute little creepy creatures



Reels ripple put



origami





Απλικέ / απλικέ



Απλικαρισμένες πέρλες



Σχέδια δοκιμές στο sketchbook



Πλέξιμο/
knitting

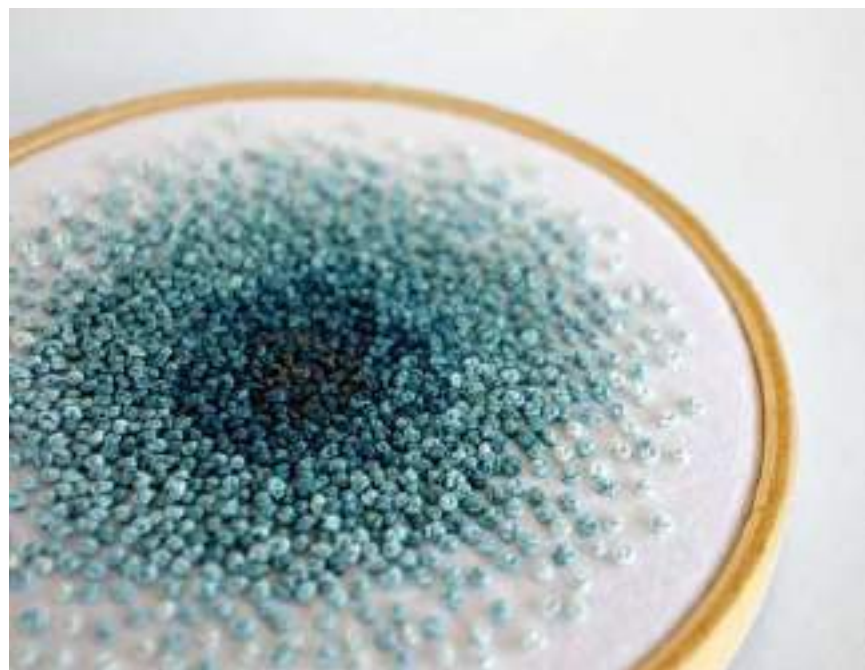


Crochet /
‘Τσιγκελάκι’



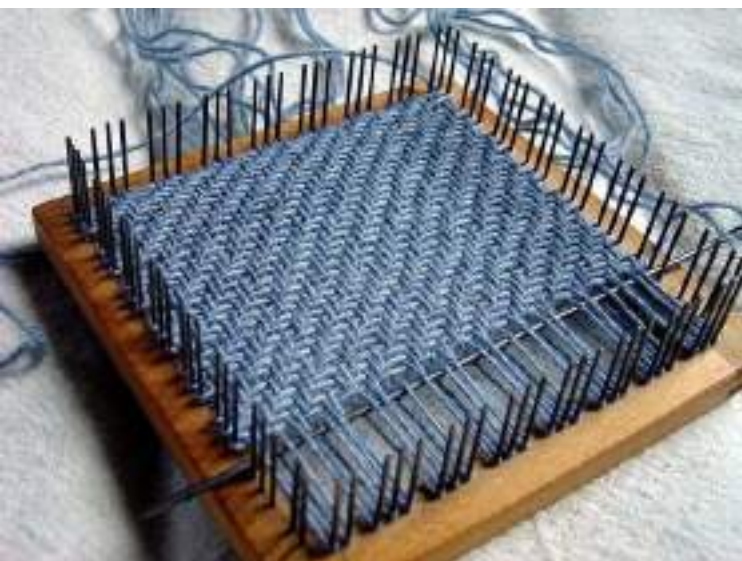
Macrame/
κόμποι





Κέντημα/
embroidery





Weaving / υφαντό

Μπορείτε και αντίθετα να χαλάσετε την ύφανση σε υφάσματα,
για να δημιουργήσετε κρόσσια!





Weaving / υφαντό





Laser cut

(μπορείτε να κάνετε μικρά δείγματα με το μικρό ψαλιδάκι ραπτικής ή νυχιών)



Cut out





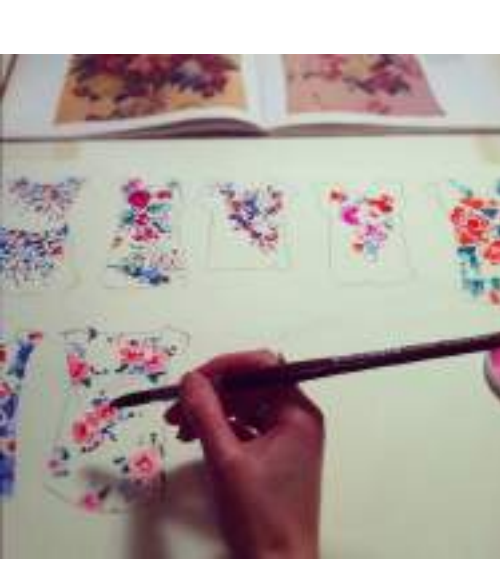
Laser cut



11) πειράματα τεχνικές για τη δημιουργία **Τυπωμάτων**

- στο χέρι/ φωτογραφίες δικές μας, κολάζ, στον υπολογιστή photoshop, illustrator, corel.
- όταν κάνουμε τύπωμα με χρώμα, μελάνι, ακρυλικά, τέμπερα, παστέλ, κάρβουνο, κλπ. χρησιμοποιούμε το ανάλογο χαρτί σε ποιότητα και βάρος για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα και να μην σακουλιάσει.





marbling





Test different brush and chopper



Draw the pattern with wax

Μπατίκ, τεχνική βαφής με κερί



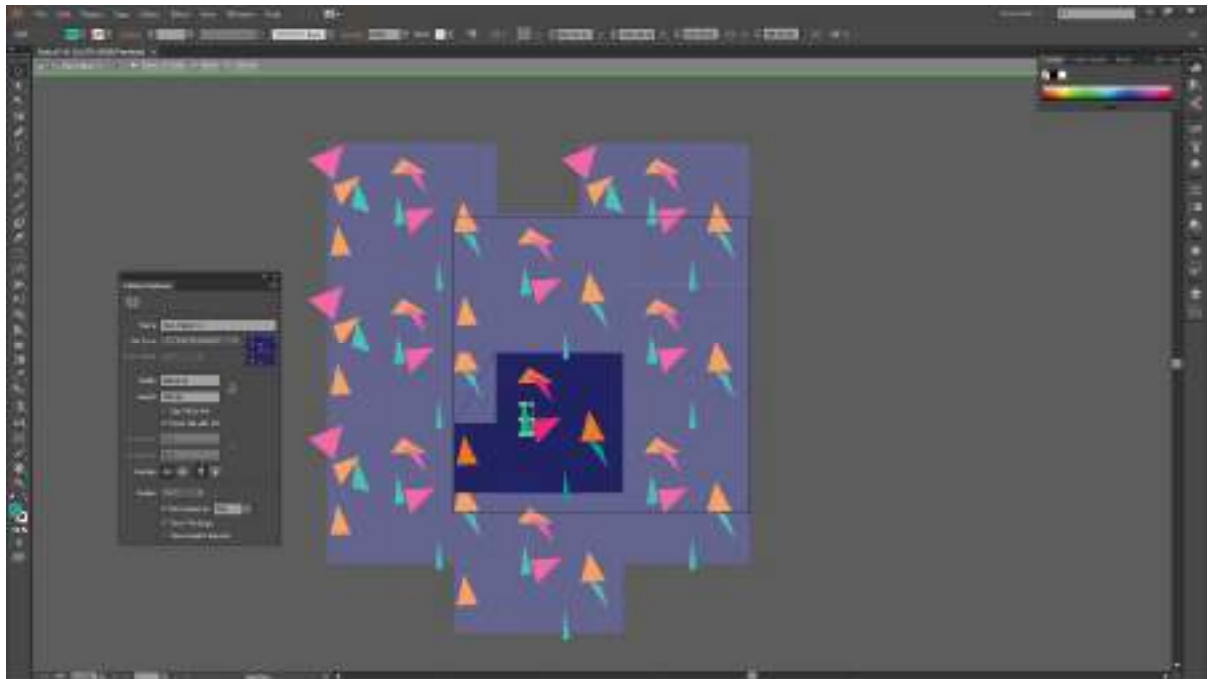
shibori

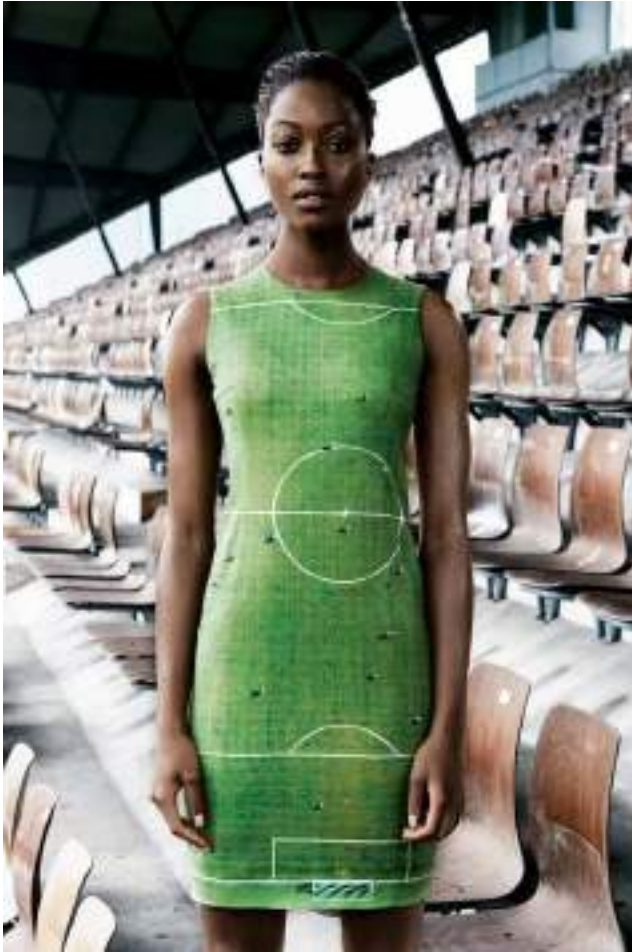
Τεχνικές δημιουργίας
Τυπώματος πάνω σε ύφασμα



block printing, γιαπωνέζικη
τεχνική δημιουργίας
τυπώματος

Δημιουργία τυπώματος **allover** στο Adobe illustrator





Ψηφιακό τύπωμα – digital printing

Engineered Printing



Mary Katrantzou





Ο Συνδυασμός τεχνικών, μπορεί να φέρει ένα φρέσκο απροσδόκητο αποτέλεσμα!



12) Μετατροπή/παραλλαγή των σχεδίων στα key silhouettes της σεζόν.

Μετατροπή και απλοποίηση των σχεδίων μας, συνδυάζοντας το κατάλληλο key silhouette/shape για κάθε σχέδιο, το οποίο νομίζουμε ότι θα αναδείξει καλύτερα το αρχικό μας σχέδιο.

Στόχος η εμπορικότητα του σχεδίου σύμφωνα με τις γραμμές τις μόδας, αλλά και η παραγωγικότητα.

Womenswear A/W 16/17

BELTED MAXI COAT



The extra-long wrap maxi coat has a minimalist crew neck with dropped shoulders leading to oversized sleeves. Deep cuffs and double pockets give a military feel while the waist is cinched using a luxe rope belt. Cut from denim, coated cottons or faux plastic coat leather.





WGSN

print
placement/
τοποθέτηση
τυπώματος σε
key silhouette

The Harpy-print



Κάτια Μαρία

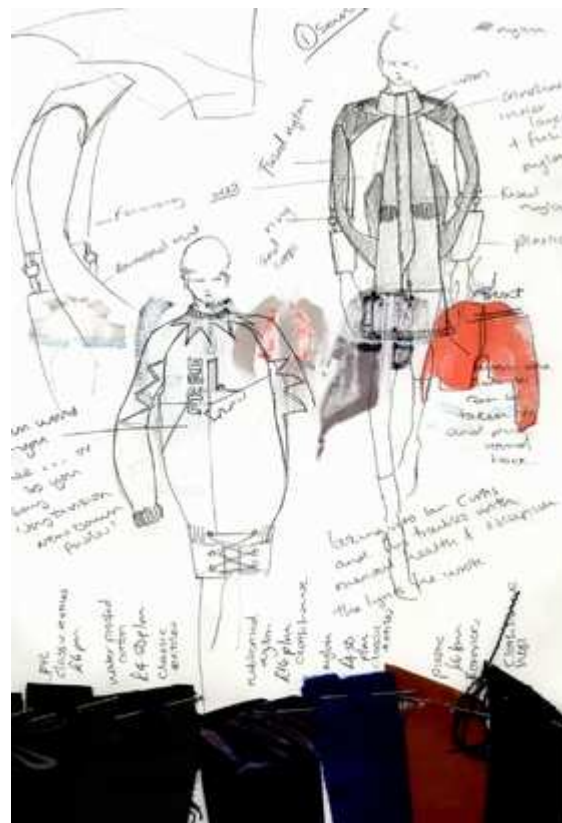
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ! TIPS !

-**ΧΡΩΜΑ!** σχέδια ιδιαίτερα, με ενδιαφέρον που θέλετε να αναλύσετε, τα κρατάτε σε ασπρόμαυρο και από δίπλα ξανά δώστε τα χρώμα, ριζόχαρτο και μαρκαδόρος παίρνει 2 λεπτά. ή στο παράθυρο πίσω από φως για ξεπατικώμα σε κανονικό χαρτί.
Επίσης μπορούμε να κάνουμε πολλές **χρωματικές παραλλαγές/ colour variations** στα πιο αγαπημένα μας σχέδια!



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ! TIPS !

Σημαντικό να αναλύουμε τα σκίτσα μας, γραφουμε λεπτομέρειες, (ανοίξτε τον φάκελο DICTIONARY, ή περιοδικά μόδας ελληνικά και ξένα), και **βάλτε περιγραφή και ανάλυση δίπλα στα σχέδια** π.χ. multy layers chiffon..double breasted jacket..aplique..κλπ



***ΠΡΟΣΟΧΗ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΠΕΝΑΚΙ/ΜΟΛΥΒΑΚΙ ΤΟΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗ/ ΖΩΓΡΑΦΟ/ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟ/ / ΓΛΥΠΤΗ/ ΤΙΤΛΟ ΘΕΜΑΤΟΣ/ ΕΤΟΣ/ GALLERY ΚΛΠ.**
Επιλογή τελικών σχεδίων → Δημιουργία LINE UP & Τεχνικών σκίτσων

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ! TIPS !

Εικαστική, Καλλιτεχνική επιμέλεια

Ενδιάμεσες σελίδες καλλιτεχνικής φύσης, εμπνεόμενες από το θέμα μας, οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν ιδέες και για τύπωμα. Κολάζ, χαρτοκοπτική, ζωγραφική, ύφασμα, κλπ.



Sketchbook ΤΕΛΟΣ!

Εδώ σε αυτό το σημείο ουσιαστικά όλες οι ιδέες για την κολεξιόν μας, είναι μέσα στο sketchbook. Στο οποίο μπορούμε να ανατρέξουμε καθ'όλη τη διάρκεια της υλοποίησης της κολεξιόν, για να προσθέσουμε μια ακόμη ιδέα που δεν υλοποιήσαμε!

Πολύ πιθανόν να ανατρέξουμε και μετά από αρκετά χρόνια...

Σχεδιασμός γκάμας ρούχων
Fashion Range

Τελειοποίηση & Σχεδιασμός γκάμας ρούχων/ Fashion Range

Ακολουθεί ο σχεδιασμός **ranges** - γκάμες ρούχων

Επιλογή των τελικών σχεδίων για τα **line ups**.

Τα **line up** τα ξεχωρίζουμε βάση : τη γραμμή, το χρώμα, τις τεχνικές, τα τυπώματα, υφάσματα, το ύφος, πελάτη στόχο, κ.α.

Τα **line up** τα σχεδιάζουμε ασπρόμαυρα, τα κρατάμε ως έχει και μετά αντιγραφή σε έγχρωμα. **Εμπρός και πίσω** (στο χέρι/photoshop /illustrator/corel)



Ακολουθεί ο σχεδιασμός των **Basics**, των αναπόσπαστων κλασικών κομματιών, στο Illustrator / Corel.



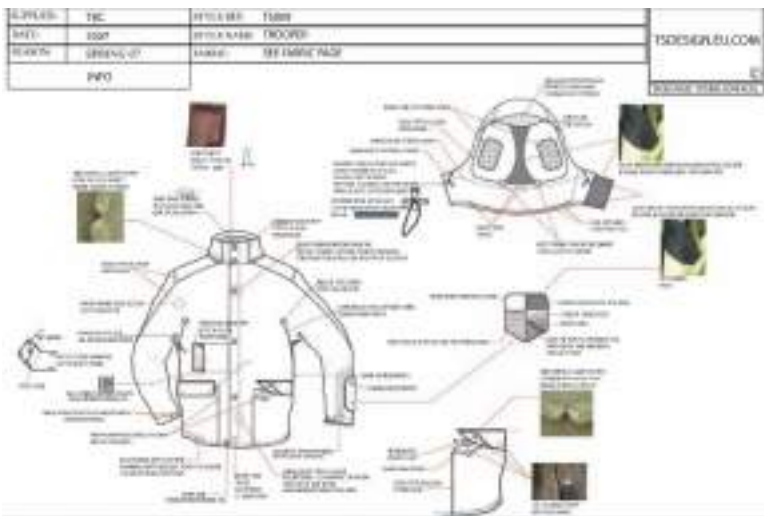
Λίγο πριν την κατασκευή του πατρόν, σχεδιάζουμε τα **Τεχνικά σκίτσα/ Flats** για τα **line up**, με ακρίβεια και πιστότητα στο

αρχικό μας σχέδιο, προσοχή στη διατήρηση της κλίμακας!
Σε μορφή vector στο Adobe Illustrator / Corel.



Έπειτα σχεδιάζουμε τα **Specification sheets, τα φύλλα παραγωγής** για τα 4 ρούχα κατασκευής, με όλες τις παραμικρές λεπτομέρειες που πρέπει να γνωρίζει ένας σχεδιαστής μόδας!

Σε μορφή vector στο Adobe Illustrator / Corel



ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

Δημιουργία πατρών + κατασκευή/ραφή ρούχου

Ανασκόπηση Concept & Ρεαλιστική προσέγγιση

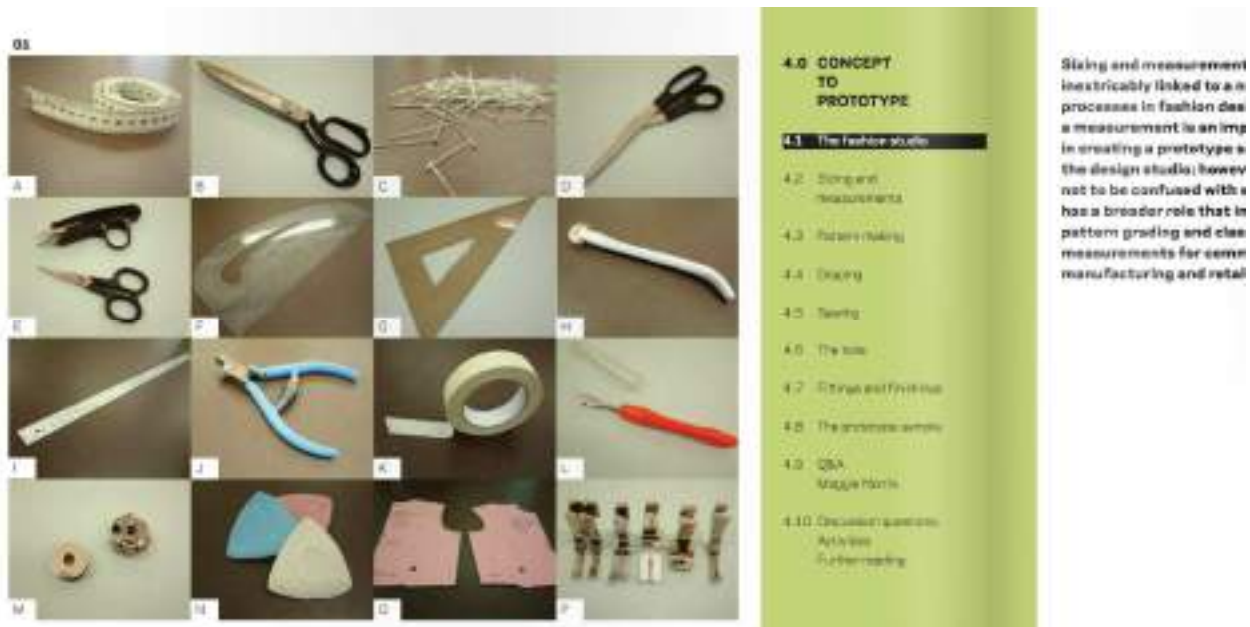
Βάση προθεσμίας Δεκεμβρίου (πριν τα Χριστούγεννα), θα πρέπει να είναι πραγματοποιήσιμα τα σχέδια στον χρόνο που μας απομένει και από τώρα να προγραμματίσουμε τη δημιουργία πατρών, από πού θα προμηθευτούμε υλικά (υφάσματα, κουμπιά, τρέσες, κλπ), τον τρόπο ραφής.

5 τελικά ρούχα/ outfits:

Στο αντίστοιχο εργαστηριακό μάθημα, ο σπουδαστής θα καθοδηγείτε από τις υπεύθυνες καθηγήτριες, απαραίτητη είναι η extra εργασία από τον σπουδαστή τις υπόλοιπες μέρες.

Δεξιότητες

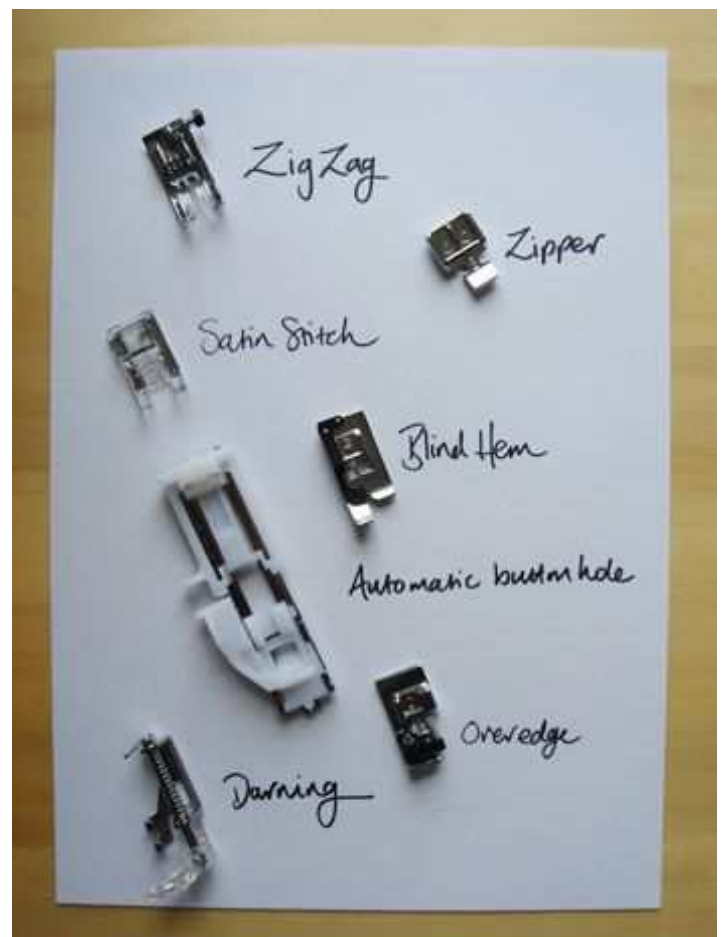
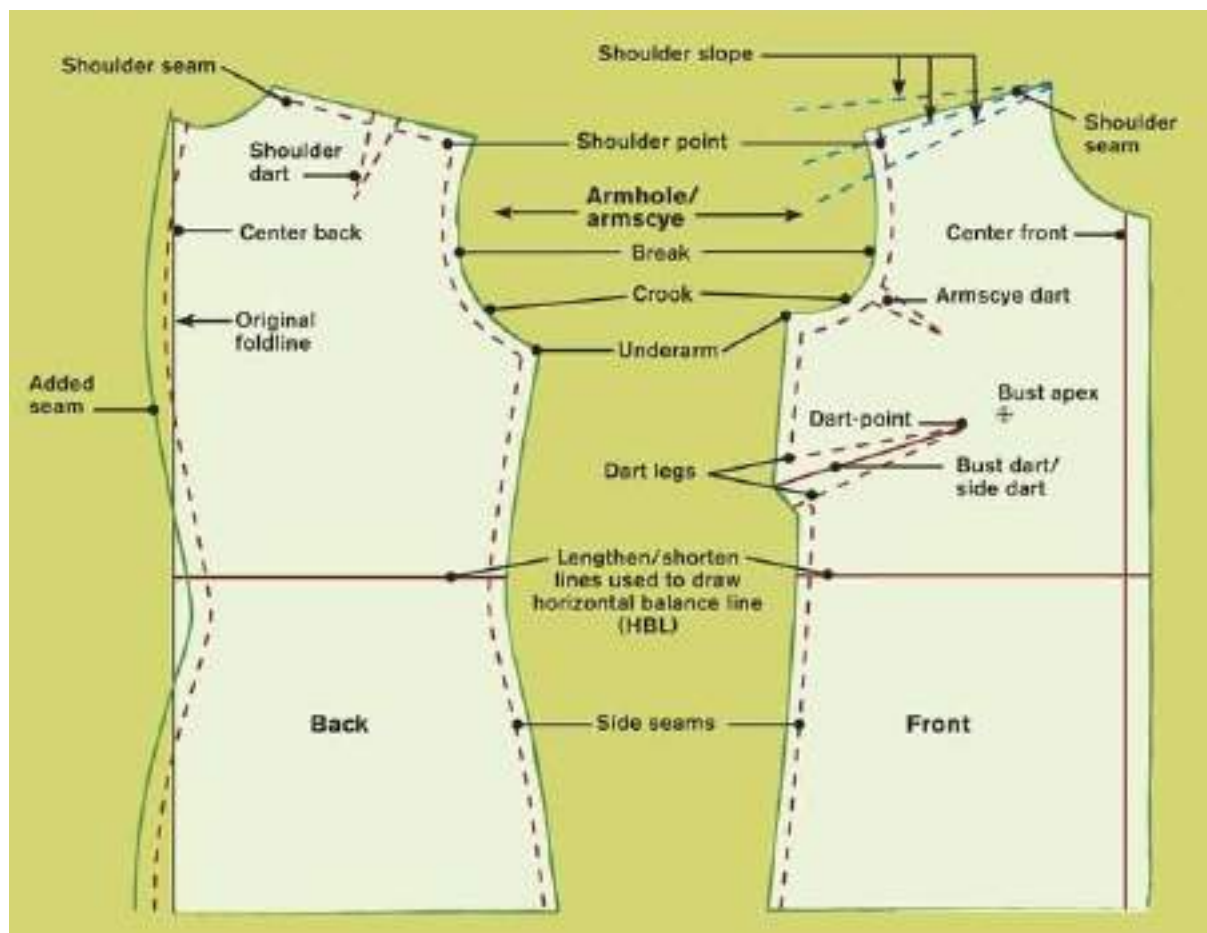
- Μετατροπή του σχεδίου σε Πατράν, με ακρίβεια, πίστη στο αρχικό σχέδιο, σωστή εφαρμογή στο σώμα.
- Σωστή επιλογή των κατάλληλων Α' υλών για την υλοποίηση της collection.
- Δεξιότητα χρήσης ραπτομηχανής, κοπτοράπτη, ραφή με το χέρι, κ.α.
- Έρευνα και δεξιότητα για σωστό φινιρίσμα ρούχων .
- Σωστός προγραμματισμός του χρόνου κατασκευής.



Προμήθεια εργαλείων για την κατασκευή πατρών (J->nocher για διάτρηση στις κόντρες)



Σταθερό χοντρό χαρτί 'manila' σε διάφορες αποχρώσεις για δημιουργία βάσεων πατρών, τις οποίες χρησιμοποιούμε καθημερινά.





Toileing

/draping

/moulage

Σε κάμπωτο μπεζ/
μούσλιν/ calico



fitting

επιλογή τελικών
υφασμάτων, πριν την
ραφή των τελικών
δειγμάτων.



....ραφή ρούχων

COMMENTARY

Commentary

Τεκμηρίωση όλου του project, ανάλυση και καταγραφή από τον σπουδαστή.

Το commentary λαμβάνει μέρος από την αρχή του project, και εμπλουτίζεται στην διάρκεια του.

Μαύρο δερματόδετο, οριζόντιο A4, Microsoft Word (+Adobe Photoshop& CorelDraw).

Το commentary περιλαμβάνει

- Ανάλυση Concept (500 λέξεις) + Φωτογραφικό υλικό + σκίτσα από sketchbook
- Colour Table /Χρωματική Παλέτα + κωδικούς Pantone
- 2 LINE UP των 10 τελικών outfit, Ασπρόμαυρη και Έγχρωμη
- Τεχνοτροπίες (φωτογραφίες από δείγματα και λεκτική ανάλυση κάθε μεθόδου)
- Τεχνικά σκίτσα/ Flats, vectors σχεδιασμένα στο CorelDraw ή Adobe Illustrator
- Specification Sheets των 2 τελικών outfits, Τεχνικά σκίτσα των 2 ρούχων με την ανάλυση τους.
- Περιγραφή των Outfits, και κάθε βήματος με φωτογραφικό υλικό για την κατασκευή τους.
- Portfolio, ο καλλιτεχνικός σχεδιασμός των 2 outfit
- Photoshoot / Φωτογράφιση των 2 τελικών ρούχων
- Marketing Plan. Αγορά στόχος
- Κοστολόγιο των 2 outfit
- Α' Υλεις , φωτογραφίες, τιμή, και πηγή με τα στοιχεία επικοινωνίας
- Βιβλιογραφία
- Βιογραφικό σπουδαστή

Το commentary θα παρουσιαστεί σε μορφή A4 Landscape – οριζόντια.

Μαύρο δερματόδετο, με τυπωμένο στο μπροστινό τμήμα κάτω δεξιά, διακριτικά το ονοματεπώνυμο σας

1. Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	
Εισαγωγή	2
Στόχοι	3
Θέμα	4
Χρωματολόγιο	8
Υφάσματα	9
Μεθοδολογία – τεχνικές	10
Line up (ασπράμαυρο)	11
Line up (έγχρωμο)	13
Τεχνικά σκίτσα	15
Περιγραφή ρούχου	17
Τεχνικές λεπτομέρειες	21
Μούσα	24
Fashion illustration	25
Φωτογράφιση	27
Αγορά στόχος	32
Κοσμητολόγιο	34
Α' ύλες	35
Βιβλιογραφία	36

2. Εισαγωγή : κατά τη διάρκεια, μαθήματος, Σεμινάριο Ενδυμάτων και styling, η εργασία μου με τίτλο., πραγματεύεται, φθινόπωρο-χειμώνας 2014-15, απευθύνεται σε γυναίκες ? τυπος γυναίκας , μικρη αναφορά σε όλα , χρώματα, τιμολογιακή πολιτική, αισθητική κλπ.

3. Στόχοι : οι προσωπικοί μου στόχοι ,να εξελίξω σχεδιαστική ιδέα, conceptual thinking, creativity, δεξιότητες, αισθητική, να δημιουργήσω,?

4. Concept / Rationale (Θέμα)

Γιατί διάλεξα αυτό το θέμα? Γιατί και πως με εκφράζει?

Τι σκοπεύουμε?

Τι θέλουμε να πούμε στο κοινό?

Σχέση θέματος με Contemporary world, με τη σύγχρονη κοινωνία? Arts / τέχνες?

Ανάλυση έμπνευσης, βασικής ιδέας και σχέση με:

-Φύση, φαντασία, street culture, αρχιτεκτονική, θέατρο, σινεμά, μουσική κλπ

-Ιστορικές αναφορές / κοινωνικές / κουλτούρας

-Τάσεις Μόδας / Νέες τεχνολογίες

Φωτογραφίες από δημιουργική έρευνα, sketchbook & συλλογή στοιχείων

SKETCHBOOK

Inspired from monkey's shapes and colours, I started drawing and developing my designs, a combination of curvy and pointy lines with volume accentuated on the top of the body figure. This concept was very close to my style that I felt free to express and develop. From Unit 1 & 2 I got used to the reversible idea and how to include it in my design, where importance needs to be given to waistlines, hems (for instance: curved hemline when reversed turns into an interesting collar). The monkeys shapes helped me to analyse the transforming ideas.



Above from left to right: wolf monkeys pointy lines drove me to the shape of collar, middle: squirrel monkey's colours and shape of hair face inspired the outfit n.2, a sketch developed from the Douc Langur monkey.

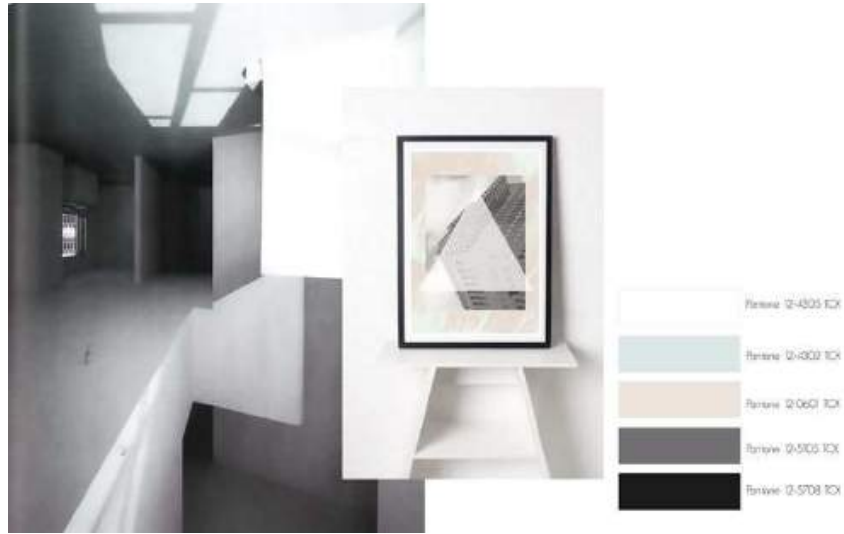
Κολάζ & Σχεδιασμός project

-Συνδυαστική σκέψη & Ανάλυση → Εξέλιξη μιας ιδέας - Development

---Παράλληλη έρευνα χρωμάτων & υλικών εμπνευσμένα απ' το concept---

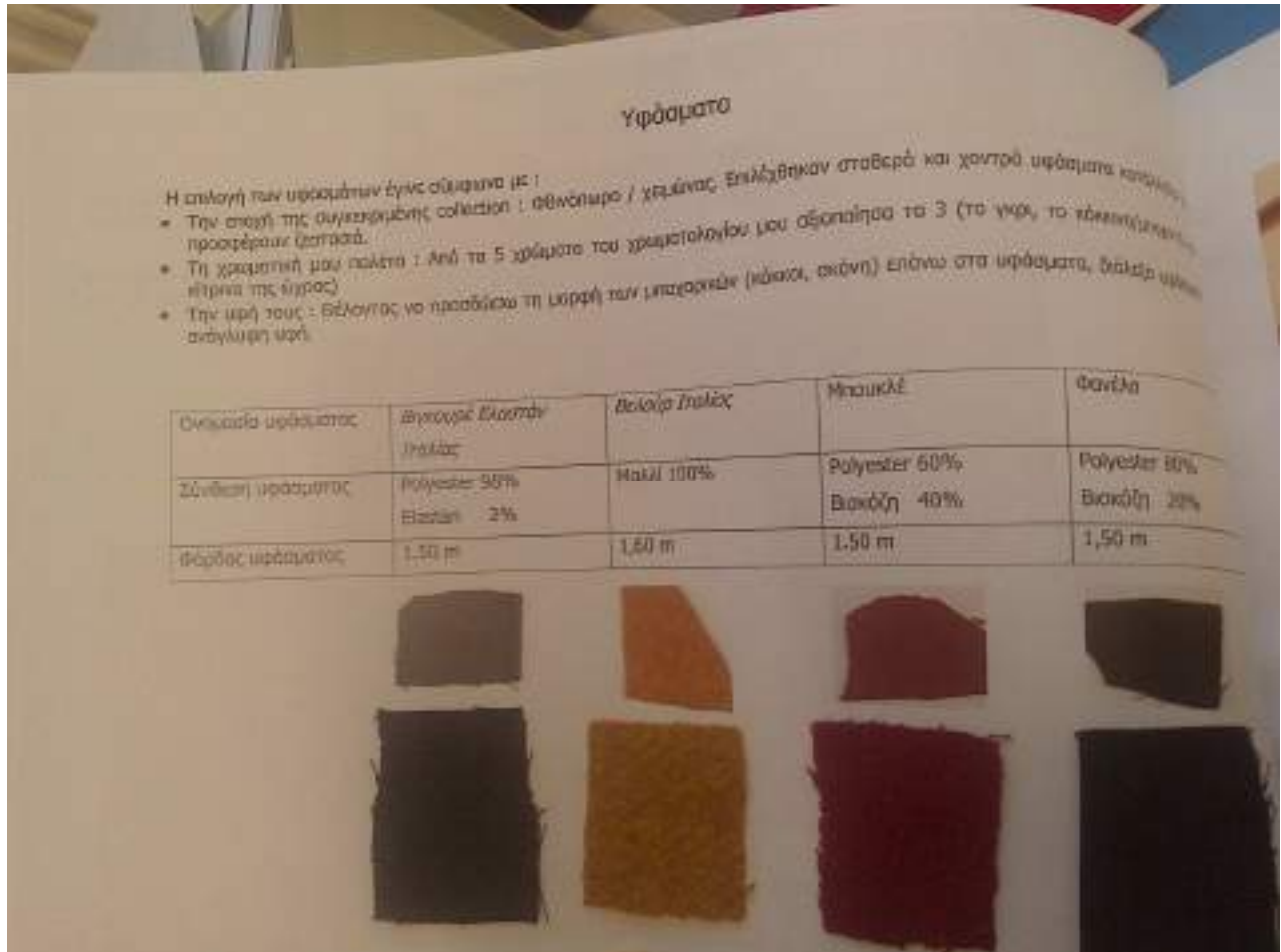
5. Colour Table / Χρωματική Παλέτα/ Χρωματολόγιο

Κείμενο ανάλυση των χρωμάτων, γιατί τα διαλέξαμε? Πως ονομάζονται? Τι αντιπροσωπεύουν? Εικόνα έμπνευσης



6. Α' ΥΛΕΣ/ Υφάσματα

Δείγματα από υφάσματα της collection (κατά προτίμηση όχι όπως φωτό αλλά διπλωμένα) , αναλυτικά την ονομασία και τη σύνθεση τους. Γιατί τα επιλέξατε, οι υφές έχουν σχέση με το concept σας; Παραπέμπουν στην κεντρική σας ιδέα; Τι χαρακτηριστικά και ιδιότητες έχουνε?

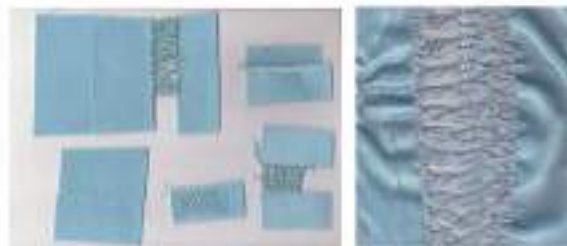
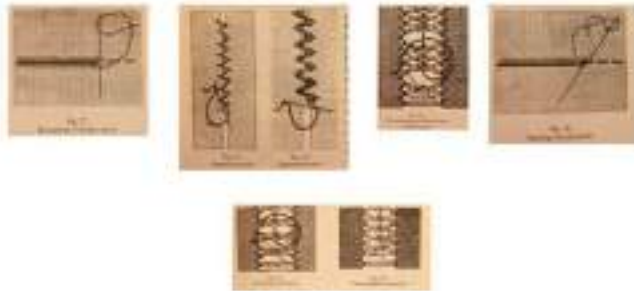


Κυβέλη Χατζώκου

7. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

(περιλαμβάνει ειδικές τεχνικές, καινοτομίες, textures (τεχνοτροπίες), φινιρίσματα, τρόποι ραφής)

Φωτογραφίες από δείγματα που δημιουργήσατε και γράψτε αναλυτικά το πώς τα εξελίξατε, δοκιμές σε άλλα υφάσματα, τρόπου ραφής κλπ.
Αρίθμηση, βελάκια?



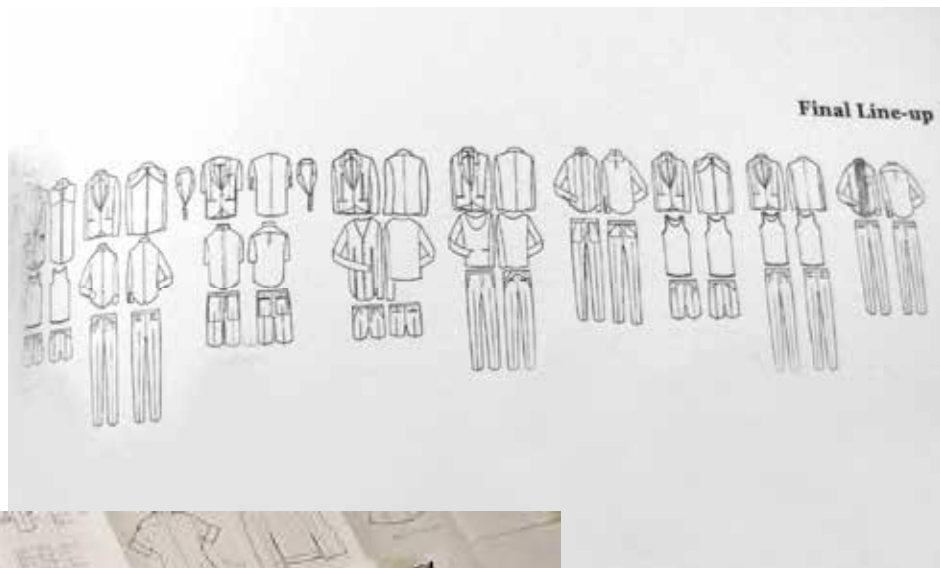
8. LINE UP

Κείμενο με ανάλυση αισθητικής, λίγα λόγια για Υφάσματα, χρώματα κλπ.



Μασκαλίδου Βέρα, Άννι Κωνσταντιάν

9. Τεχνικά σκίτσα/ Flats



Εμπρός και πίσω



10. Outfits & SPECS (Specification sheets)

Ξεκάθαρη αναλυτική περιγραφή κατασκευής ρούχου ,
Δημιουργία πατρών βάση σχεδίου/ concept, τεχνικές, μεθοδολογία κλπ
Δοκιμές ντραπέ στη κούκλα με ύφασμα ανάλογο του τελικού (μούσλιν?)
Φωτογράφιση εξέλιξης πατρών – Λειτουργικότητα , Αρίθμηση, Βελάκια



The technique we used on these skins is called "Re-set". We've split fox skin in the middle, cut it on diagonal stripes and sew them back moving each stripe 1 cm forward. Then we added in the middle a 3cm fox stripe in amber colour with a leather stripe of 1 cm between because the new colour stripe has longer fur and we want to leave a distance to avoid bulkiness. It is important to add a leather stripe around the new skin so that we can hold and cut after we sew reversible - technique developed on work -.

The second step was to nail the new size and colour skins according to pattern. After nailing we had to cut new vertical stripes again and flip one by one stripe and sew so that we have a double face fox skin.



To manufacture the leather part we used glue to fold the seam and hemmer to make it steady.

11. Fashion Illustration

Καλλιτεχνικός σχεδιασμός της collection στο χέρι με μαρκαδόρους, ακουαρέλα (gauche) photoshop/ illustrator, κ.α.



12. Photoshoot / Φωτογράφιση

Επισυνάπτουμε το photoshoot plan + τις φωτογραφίες της φωτογράφισης
Διάλεξε ένα θέμα/concept για τη φωτογράφιση της collection

Περιέγραψε το θέμα, γιατί διάλεξες αυτό το θέμα;

- Που θα είναι η τοποθεσία της φωτογράφισης; (π.χ. studio, βιομηχανική περιοχή; φύση; κλπ..) Και γιατί διάλεξες το μέρος αυτό;

- Πόσα μοντέλα/ποιο μοντέλο διάλεξες να λανσάρει τα ρούχα της collection και γιατί? -

- Ποιον φωτογράφο μόδας/fashion photographer θα διαλέξεις για τη φωτογράφιση και γιατί;

(ύφος φωτογράφου, εμπειρία, ειδίκευση σε καμπάνιες ανάλογων σχεδιαστών? κλπ;) -

Δείγμα σε φωτογραφία-

- Ποιον στυλίστα μόδας/fashion stylist θα διαλέξεις για τη φωτογράφιση και γιατί;

- Δείγμα φωτογραφίας styling-

- Ποιον κομμωτή/ hair stylist θα διαλέξεις για τη φωτογράφιση και γιατί;

- Δείγμα φωτογραφία κόμμωσης-

- Ποιον make up artist/MUA θα διαλέξεις για τη φωτογράφιση και γιατί;

- Δείγμα φωτογραφία του μακιγιάζ που θα χρησιμοποιήσουμε-

- Ποιο μήνυμα θέλουμε να μεταφέρουμε με τη φωτογράφιση αυτή στον αγοραστή ;



13. Marketing Plan & Consumer Profile Board

Target Market Analysis

Για ποιο target market προορίζονται τα ρούχα αυτά;



Δημιούργησε Target group – φωτογραφίες και κείμενο

Group of people - σε ποια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών απευθύνονται τα ρούχα του σχεδιαστή? (Trendy hop?...κλπ) Τι αγοράζει αυτή η ομάδα;

Δες site: trendhunter.com, fashion forecast, trend forecast, κλπ..) ποιες ομάδες ανέρχονται στη μόδα, ποια trends?

Περιέγραψε τις συνήθειες του group of people/target market στην οποία απευθύνεσαι, την ηλικία, την οικονομική κατάσταση, γεωγραφική τοποθεσία, κλπ.

Τιμολογιακή πολιτική

Με ποια περιοδικά μόδας θα συνεργαστείς για το advertising campaign (φωτογράφιση) της collection και γιατί;

Σε ποια και τι είδους stores/μαγαζιά θα προωθήσεις τα ρούχα της collection;

- Εμπορικά κέντρα/malls; Franchising stores/μαγαζιά αλυσίδα της εταιρείας του σχεδιαστή; Boutique; Κλπ..

Πως θα είναι διαμορφωμένη η βιτρίνα του μαγαζιού;

Πώς θα είναι διαμορφωμένο το εσωτερικό μέρος του μαγαζιού;

χρωματικά/ατμόσφαιρα/ράφια/cashier/

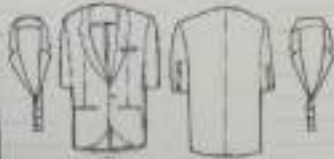
Κάθε θέμα πρέπει να το ερευνήσεις διεξοδικά και να το παρουσιάσεις τεκμηριωμένα μαζί με άλλες φωτογραφίες που θα το υποστηρίξουν.

14. Κοστολόγιο

Αναλυτικά -> Υλικά, ποσότητα α' υλών x τιμή ανά μέτρο/τεμάχιο κλπ, prints, dyes, ώρες/κόστος παραγωγής, συσκευασία, μεταφορικά

Costing - Jackets

MATERIAL	ITEM	PRICE	QUANTITY	AMOUNT
FABRIC	Cotton Drill	£2.17	3	£6.50
	Organza	£2.17	8	£17.33
TRIMMING	Shoulder pads	£0.20	2	£0.40
	Buttons	£0.10	1	£0.10
COMPONENT	Label	£0.20	1	£0.20
	Tag	£0.20	1	£0.20
		TOTAL MATERIAL COST		£24.73
		MANUFACTURING		£50.00
		PACKAGING		£2.00
		TRANSPORTING		£3.00
		TOTAL COST		£79.73
		WHOLESALE PRICE		£175.41
		RETAIL PRICE		£491.16
002 - Organza covered jacket				

MATERIAL	ITEM	PRICE	QUANTITY	AMOUNT
FABRIC (Jacket)	Cotton Drill	£2.17	3	£6.50
	Cotton Lining	£4.00	3	£12.00
FABRIC (Lapel)	Cotton Drill	£2.17	0.5	£1.08
	Shoulder pads	£0.20		£0.00
TRIMMING	Buttons	£0.10	3	£0.30
	Label	£0.20	1	£0.20
COMPONENT	Tag	£0.20	1	£0.20
		TOTAL MATERIAL COST		£20.28
		PAINTING		£15.00
		MANUFACTURING		£50.00
		PACKAGING		£2.00
		TRANSPORTING		£3.00
		TOTAL COST		£90.28
		WHOLESALE PRICE		£198.62
		RETAIL PRICE		£556.15

Κοστολόγιο				
ΥΛΙΚΑ	ΕΙΔΗ	ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟ
ΥΦΑΣΜΑΤΑ	Μαλλίνη τσόχα μπλε	9 €/m	1 m	9 €
	Μαλλίνη τσόχα γκρι	5 €/m	2.50 m	12.50 €
Άλλα Υλικά	Γκρι Φοδρά	1 €/m	1 m	1 €
	Κολλητικό	1 €/m	1 m	1 €
	Κουμπιά	1 €/mχ	10 mχ	10 €
	Φερμουάρ	0.60 €/mχ	1 mχ	0.60 €
	Βάτες	0.50 €/mχ	2 mχ	1 €
	Κλωστή	2 €/mχ	2 mχ	2 €
1ο Σύνολο Σακάκι-Φούστα 		Συνολικό κόστος υλικών		37.10 €
		Κόστος Παραγωγής		60€
		Συσκευασία		2€
		Μεταφορά		3€
		Συνολικό Κόστος		102.10€
		Χονδρική τιμή		180€
		Λιανική τιμή		370€

15. Α' Υλες

Από πού προμηθευτήκαμε τις πρώτες ύλες (υφάσματα, κουμπιά, τρέσες, κλπ).

Industrial Supplies			
	Hot Pieces	Digital Textile Print	Base Fabric for Print
Supplied Sample			
Colour No.	Glossy Brown / Dull Brown Glossy Grey / Dull Grey	Brown Purple	Off White
Price	€ 5 per sheet inc. Sampling	€ 17 per metre inc. sampling	€ 5 per metre
Company Description inc. Add.	Mia-Sa 22Dong-DaeMoon Shopping Town, 289-3, Jong-Lo 6-Ga, Jong-Lo Gu, Seoul, Korea	Han Young Textile Printing Ltd. Head Office & Factory: 625-1, Choji-Dong, Danwon-Gu, Ansan-Si, Gyeonggi-Do, Korea	JY2 Textile (Jeong-yoo Ltd.) 4108ADong-Dae-moon Market, 289-3, Jong Ro 6-Ga, Seoul
Contact No.	(+00)82 2 2274 3005	Head Office: (+00)82 31 508 1010 Seoul Office: (+00)82 2 866 1110	(+00)82 2 2266 0184
Fax& E-mail	(+00)82 2 2274 3004 http://www.mia.co.kr mia_0281@hanmail.net	(+00)82 31 508 2004 http://www.hyprinting.co.kr E-mail: kim82417@nate.com	(+00)82 2 2266 0185

- Ονομασία
- Κωδικός
- Σύνθεση
- Χρώμα,
- Τιμή ανά μέτρο/τεμάχιο κλπ,
- Εταιρεία
- Στοιχεία επικοινωνίας

16. Βιβλιογραφία

-Πρωτογενή

(Επίσκεψη σε μουσεία, εκθέσεις, γκαλερί, κλπ..συλλογή με φωτογραφίες ή δικά μας σκίτσα από τα εκθέματα)

-Δευτερογενή :

Βιβλιογραφία

Περιοδικά

Άρθρα

Internet

Προσοχή κάθε φωτογραφία του commentary πρέπει να γράφει από κάτω την προέλευση της (εκτός από αυτές που τραβήξατε εσείς).

17. Βιογραφικό

Φόρμα CV Europeo (κατά προτίμηση)

Tips :

- Αφήνουμε κενό χώρο να αναπνέει η σελίδα,
- Το κείμενο αν είναι μικρό σε μια σελίδα, και δεν έχουμε να γεμίσουμε με πολλά μπορούμε να το κεντράρουμε, να μην ξεκινάει από τέρμα πάνω.
- Απλές ευανάγνωστες γραμματοσειρές όπως Aria, Tahoma, Calibri, Times News Roman
- Size Γραμματοσειρας ~ 12 , οι κεφαλίδες στο ~16
- Αποφεύγω τεράστια γράμματα σε όλη τη σελίδα.
- Δημιουργώ μικρές παραγράφους, αφήνω ενδιάμεσα κενό -> γίνεται πιο ξεκάθαρη η ροή, το νόημα
- Καλή ανάλυση οι φωτογραφίες και όλες έχουν αναφορές στις πηγές μου!
- Βελτιώνω τον φωτισμό των φωτογραφιών που τράβηξα στο photoshop με ctrl+L ή ctrl+M
- Αφήνω κενό το πίσω μέρος μίας σελίδας όταν αλλάζω κεφάλαιο, θέμα, για να αναπνέει η εργασία.
- Πρώτη και τελευταία σελίδα της εργασίας λευκή
- **Πριν την εκτύπωση ελέγχω αν άφησα κενές σελίδες και κάνω zoom out ελέγχω ποια σελίδα θα εκτυπωθεί αριστερά και ποια δεξιά**

Consumer profile board/ Προφίλ Καταναλωτή

Τι σκοπεύουμε, ποιά είναι η αγορά στόχος μας?

PORTFOLIO

Δημιουργία Portfolio

Ο σκοπός του Portfolio, είναι η ανάδειξη όλης της δημιουργικής μας δουλειάς, σε επαγγελματίες του χώρου και κυρίως για συνεντεύξεις σε οίκους- εταιρείες μόδας αλλά και Πανεπιστήμια.

Το portfolio περιλαμβάνει :

- 1^η σελίδα λευκή (ή με κάποιο διακριτικό σχέδιο).
- **Τίτλος / Όνομα/ ΤΕΙ**
Technological Educational Institute of Central Macedonia – BA Fashion Design & Technology
- **Introduction** - Εισαγωγή (κείμενο 50-100 λέξεις)
- **Contents** - Περιεχόμενα
- **Concept board** & Ανάλυση Concept (κείμενο 100-200 λέξεις)
- **Colour Table** - Χρωματική Παλέτα + κωδικούς Pantone + κείμενο ~50 λέξεις
- **Fabric board** - Υφασματολόγιο με τα υφάσματα κολλημένα + κείμενο ~50 λέξεις
- **Research & Development board** - Έρευνα & Σχεδιασμός
Sketchbook πρόχειρα σκίτσα + έρευνα.
- **Details board** - Τεχνοτροπίες
φωτογραφίες από concept + δείγματα και σύντομη λεκτική ανάλυση κάθε μεθόδου, ονομασία.
- **Prints development** – Τυπώματα (4 τουλάχιστον και άνω)
φωτογραφία έμπνευσης, τύπωμα + τύπωμα εκτυπωμένο σε ύφασμα A4 κολλημένο + φιγούρα ντυμένη με ρούχο ->τύπωμα.
- **Prints Variation board** – Χρωματικές παραλλαγές τυπωμάτων.
- **LINE UP** των 10 τελικών outfit, Ασπρόμαυρη και Έγχρωμη, εμπρός και πίσω.
- **Range Plan** – Γκάμα Κολεξιόν
Τεχνικά σκίτσα/ Flats, διανυσματικά/vectors, σχεδιασμένα στο CorelDraw ή Adobe Illustrator, ασπρόμαυρα και έγχρωμα, εμπρός και πίσω.
- **Colour Variations** – Χρωματικές Παραλλαγές.
- **5 Presentation Boards & 5 Fashion Illustrations**
5 μακέτες = έγχρωμη φιγούρα με ρούχο + τεχνικό σκίτσο ασπρόμαυρο εμπρός και πίσω & δεξιά ο καλλιτεχνικός σχεδιασμός των 5 outfit.
- **SPEC** - Specification Sheet – Φύλλο παραγωγής τελικού ρούχου
Τεχνικό σκίτσο σακακιού με την ανάλυση του. Ονομασία- περιγραφή, μέγεθος, collection f/w 15-16, ύφασμα, χρώμα, λεπτομέρειες, φερμουάρ, κουμπιά, φόδρα, βασικές διαστάσεις, τσέπες κ.α.
- **Photoshoot** / Φωτογράφιση τελικού ρούχου
- **Consumer Profile board** – Προφίλ καταναλωτή
- **Costing Plan** - Κοστολόγιο σακακιού

- **References** - Βιβλιογραφία
- **CV** –(Curriculum Vitae)- Βιογραφικό σπουδαστή
- Τελευταία σελίδα λευκή (ή με κάποιο διακριτικό σχέδιο).

***Προσοχή στην επιλογή και το μέγεθος γραμματοσειράς - font, κατά προτίμηση ένα ενιαίο για τα κείμενα /main body paragraph ευανάγνωστο (π.χ. Calibri, Arial, Time News Roman, κ.α.) μέγεθος ~12 & ένα για της επικεφαλίδες / headlines (έρευνα στο διαδίκτυο, σχετικό με το θέμα).**

Βιβλιοδεσία – Binding:



Portfolio

Το portfolio περιλαμβάνει :

- 1^η σελίδα λευκή (ή με κάποιο διακριτικό σχέδιο).

- **Τίτλος** / fw 15/16 / Όνομα/ ΤΕΙ

Technological Educational Institute of Central Macedonia – BA Fashion Design & Technology



- **Introduction** - Εισαγωγή (κείμενο 50-100 λέξεις)

CON TENT

CV

MA Project

Concept

Inspiration

Research

Design development

Final outcomes

About

Bibliography

Chu-Tai Lu

Knitted textile technical designer
Flat/Circular knit knitter, Based in Taiwan

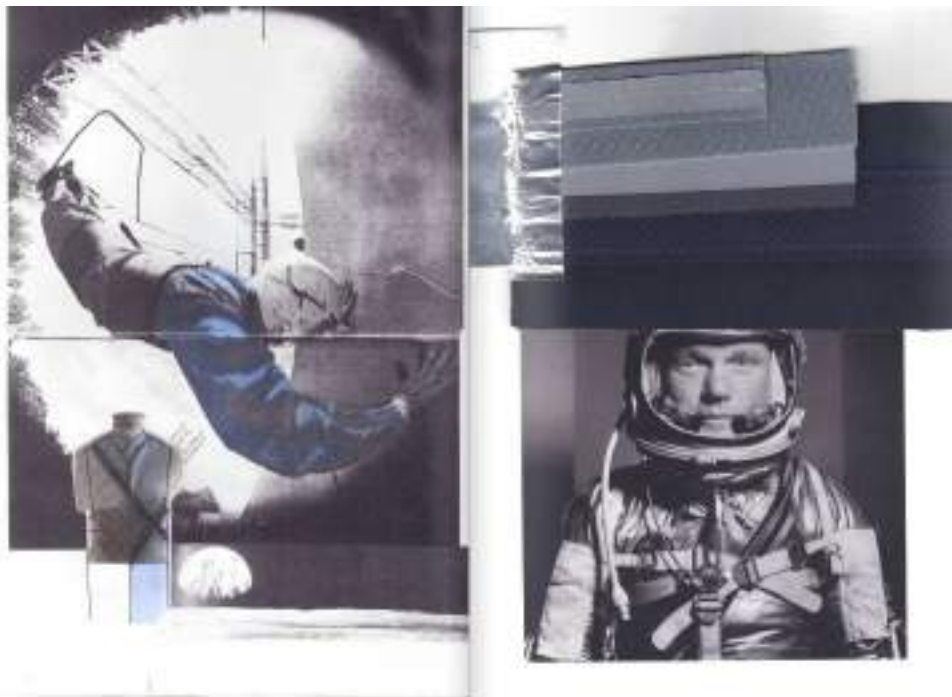
- **Concept board & Ανάλυση Concept** (κείμενο 100-200 λέξεις)



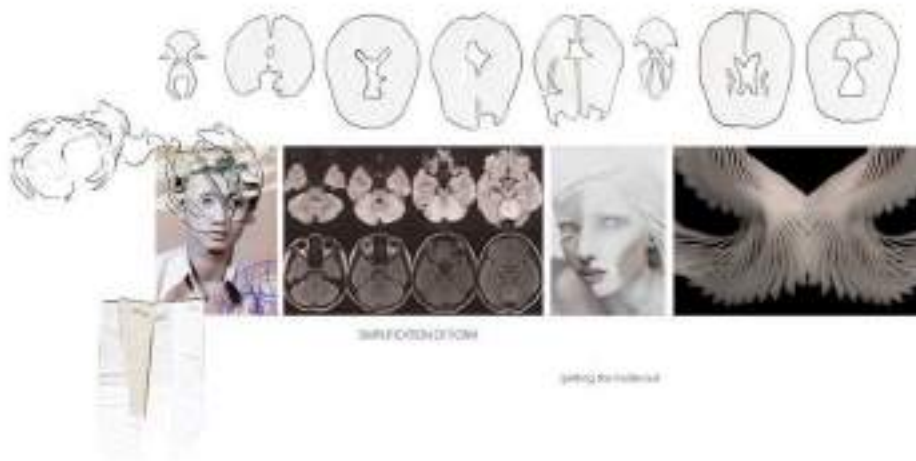
- **Colour Table** - Χρωματική Παλέτα + κωδικούς Pantone + κείμενο ~50 λέξεις



- **Fabric board** - Υφασματολόγιο με εικόνες έμπνευσης, υφάσματα κολλημένα + κείμενο ~50 λέξεις



- **Research & Development board** - Έρευνα & Σχεδιασμός
Sketchbook πρόχειρα σκίτσα + έρευνα.



- **Details board** - Τεχνοτροπίες
φωτογραφίες από concept + δείγματα και σύντομη λεκτική ανάλυση κάθε μεθόδου, ονομασία.



¹ 'In all things of nature there is something of the marvellous' Aristotle.



details board

- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- **Prints development** – Τυπώματα (4 τουλάχιστον και άνω)
φωτογραφία έμπνευσης, τύπωμα + τύπωμα εκτυπωμένο σε ύφασμα A4
κολλημένο + φιγούρα ντυμένη με ρούχο ->τύπωμα.



Print Development

As a fan of architecture, the image provided the opportunity being in Yoon Madsen's... a little excited with what I could collaborate on produce original prints.

Yoon was able to provide a range of print samples for me to choose from (including some that I had already been asked to).

Which ones would work best on the body shape?

Which would shape well?

And what kind of neckline would the dress look best with?

We worked closely, looking at the graphics, colors, textures and making sure we had some time to create a style that was both new and that the collection was cohesive.

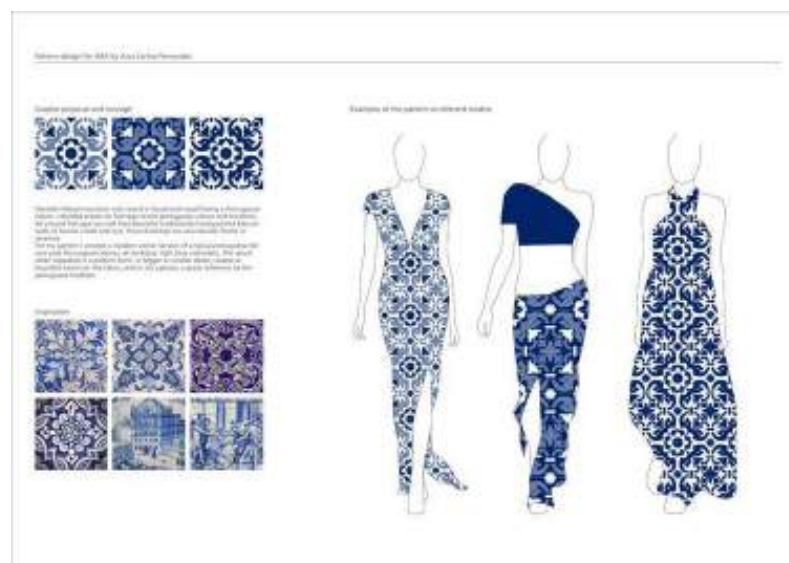
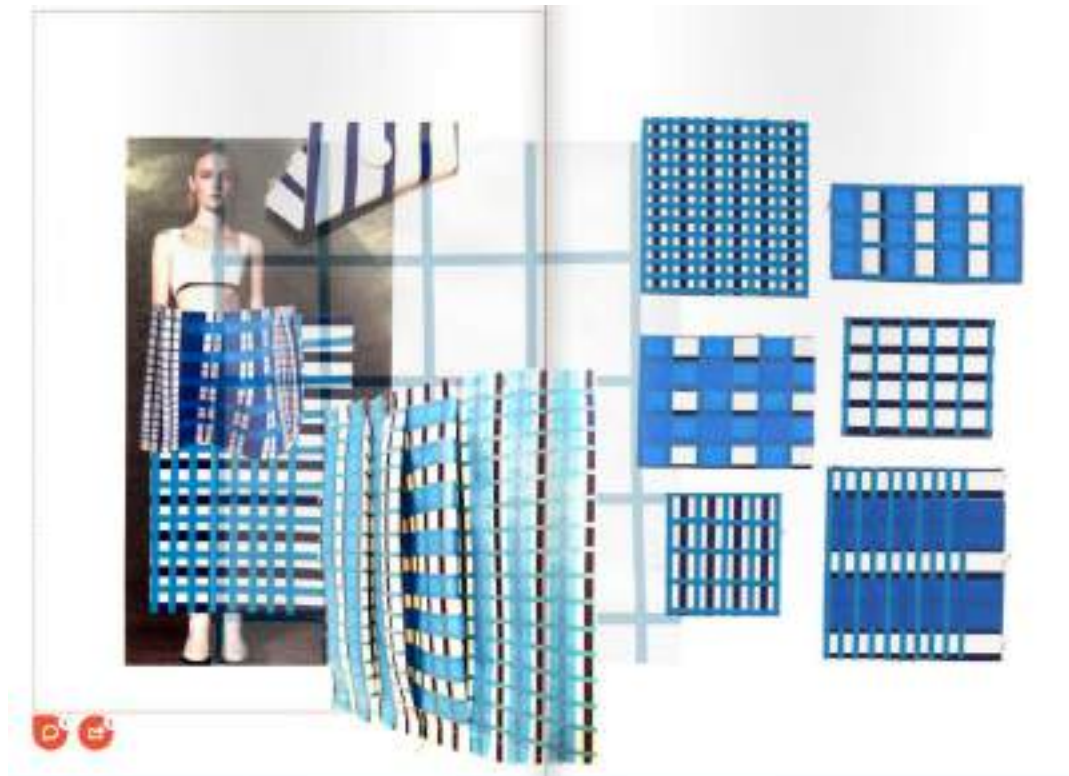
To fill this part of the design process I took a lot of time to create a mood board and a collection of images that I was looking to incorporate into the collection.



Issa
LONDON



- **Prints Variation board** – Χρωματικές παραλλαγές τυπωμάτων.

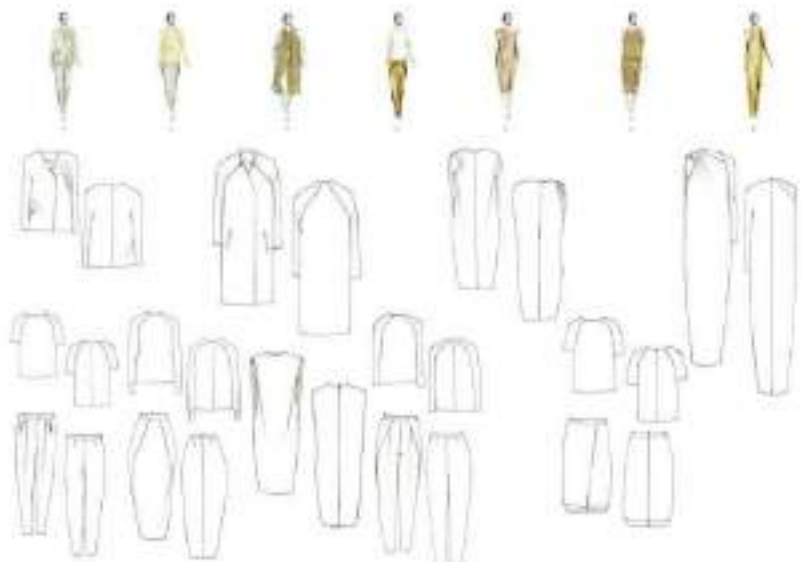
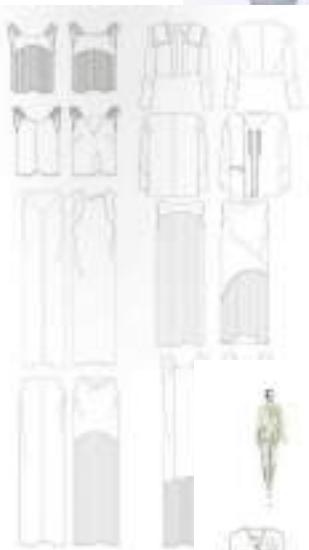


- **LINE UP** των 10 τελικών outfit, Ασπρόμαυρη και Έγχρωμη, εμπρός και πίσω, με τα υφάσματα.



- **Range Plan – Γκάμα Κολεξιόν**
Τεχνικά σκίτσα/ Flats, διανυσματικά/vectors, σχεδιασμένα στο CorelDraw ή Adobe Illustrator, ασπρόμαυρα και έγχρωμα, εμπρός και πίσω.

PINLA TECHNICAL DRAWING RANGE PLAN



- **Colour Variations – Χρωματικές Παραλλαγές.**

ALEX MUTO

PRE FALL 2015



LOOK 06



1 X LACE PANEL TRACK JACKET

1 X MATCHING LACE TRACK SHORT

ALEX MUTO

PRE FALL 2015



LOOK 04



1 X LAYERED LACE SPORTS COAT

1 X MATCHING LACE TRACKPANT BOTTOM

○ **5 Presentation Boards & 5 Fashion Illustrations**

5 μακέτες = έγχρωμη φιγούρα με ρούχο + τεχνικό σκίτσο ασπρόμαυρο εμπρός και πίσω & δεξιά ο καλλιτεχνικός σχεδιασμός των 5 outfit.



- [illegible]

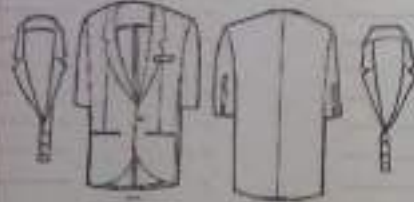
- **Photoshoot** / Φωτογράφιση τελικού ρούχου



- **Costing Plan** - Κοστολόγιο σακακιού

Costing - Jackets

MATERIAL	ITEM	PRICE	QUANTITY	AMOUNT	
FABRIC	Cotton Drill	£2.17	3	£6.50	
	Organza	£2.17	8	£17.33	
TRIMMING	Shoulder pads	£0.20	2	£0.40	
	Buttons	£0.10	1	£0.10	
COMPONENT	Label	£0.20	1	£0.20	
	Tag	£0.20	1	£0.20	
				TOTAL MATERIAL COST	£24.73
				MANUFACTURING	£50.00
				PACKAGING	£2.00
				TRANSPORTING	£3.00
				TOTAL COST	£79.73
				WHOLESALE PRICE	£159
002 - Organza covered jacket				RETAIL PRICE	£237

MATERIAL	ITEM	PRICE	QUANTITY	AMOUNT	
FABRIC (Jacket)	Cotton Drill	£2.17	3	£6.50	
	Cotton Lining	£4.00	3	£12.00	
FABRIC (Lapel)	Cotton Drill	£2.17	0.5	£1.08	
TRIMMING	Shoulder pads	£0.20		£0.00	
	Buttons	£0.10	3	£0.30	
COMPONENT	Label	£0.20	1	£0.20	
	Tag	£0.20	1	£0.20	
				TOTAL MATERIAL COST	£20.28
				PAINTING	£15.00
				MANUFACTURING	£50.00
				PACKAGING	£2.00
				TRANSPORTING	£3.00
				TOTAL COST	£90.28
				WHOLESALE PRICE	
				RETAIL PRICE	

- **References** – Βιβλιογραφία

- **CV** –(Curriculum Vitae)- Βιογραφικό σπουδαστή

CV

Education

Nottingham Trent University BA Textile Design (Honours)
 (September 2011 – Current)
 Haringham University BA (Hons) Textile design
 (September 2007 – June 2011)

Industry Experience

Nottingham, Nottingham
 (July 2014)
 NO New designs, London
 (June 2018)
 Long West End of the City, U.K. Textile, Textile
 Knitting Design
 - Collected textile fabrics, thread
 - Designed knitwear, gloves, hat
 - Built and re-shaping platform
 (May 2012 – November 2012)
 E.D.M. Textile, Ltd.
 Internship under following departments:
 Textile design, yarn dye, colour knitting, piece dye and Q.C.
 (December 2010)
 Thomas Telford Pattern Research, Taipei, Taiwan
 Part-time Research Assistant
 (September 2010 – November 2010)

Skills Profile

Design Development
 General textile knowledge
 CAD knitting programs (STUDIO)
 Computer CAD knitting program (PHILKING)
 Programming (Illustrator)

Others

Awarded "Excellency in Textile Design" in European Degree Textile Design Exhibition
 (2011)
 Organizer of BA Degree Textile Design Exhibition
 (2011)

- Τελευταία σελίδα λευκή (ή με κάποιο διακριτικό σχέδιο).

F0 - LD M3 - 1N
30 OCT 2013 DLN 10:00

Fashion Illustrators

<http://fashionary.org/womens/>

<http://fashionary.org/blog/30-fashion-illustrators-part-1/>

<http://fashionary.org/blog/30-fashion-illustrators-part2/>

<http://www.illustrationdivision.com/>

Fashion Photographers

<http://www.designfloat.com/blog/2011/03/09/top-fashion-photographers-all-times/>

<http://www.toonlinecolleges.com/blog/2011/the-8-greatest-fashion-photographers-of-all-time/>

http://www.artandcommerce.com/AAC/C.aspx?VP3=CMS3&VF=AAC_HomePage

<http://art-dept.com////viewall>

<http://www.mfilomeno.com/>

Υλικά & Είδη Σχεδίου

Κιλκίς

Σύμμετρο 21ης Ιουνίου 53, Κιλκίς, 61100, 2341027354 **copic markers**

Print & Paper

Θεσσαλονίκη

Δομή Εθνικής Αμύνης 36-38, 54621, 2310225555 **Dossier A3**

Κύβος Εθνικής Αμύνης 44, 546 21, 2310220433. **copic markers**

Atlantis Βύρωνος 6, 54622

Art Karlas World Παπαναστασίου 77, 54453, 2310989824

Karlas Artworld Σουμελά 33, 551 32 Καλαμαριά, 2310481231

Art time Σταύρου Γεωργίου 3, 54623, 2310285805

Πλαίσιο Π. Π. Γερμανού 11 & Τσιμισκή, 2310 – 252400
Βενιζέλου 9 & Αγ. Μηνά 13, 2310 – 253500
Εθνικής Αντιστάσεως 131, Καλαμαριά, 2310 – 494000

Χελιδόνης Καστριτσίου 13 , πλ. Αγ. Σοφίας 546 23, 2310276087

Διαγωνισμοί Σχεδίου Μόδας

- **ITS** stands for International Talent Support <http://www.itsweb.org>

2 day event, 15-16 July 2011, that takes place in Trieste, Italy.

- **REMIX** ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ <http://www.helfurfe.gr>

Διεύθυνση: Leoforos Gounaradon Chloe 52100 Kastoria
Phone : (24670)22171 / 27980

FINAL EVENT: Μάρτιος

- **NAFA New talents** – Hellenic Fur Association

- **Imagine Talents** – Kopenhagen Fur

- **Mittelmoda** <http://www.mittelmoda.com>

Levi's DEADLINE TO ENROLL: April, 4th 2011 FINAL EVENT: July 1st 2011_Gorizia, Italy

- **TOKYOS NEW DESIGNERS FASHION GRAN PRIX** <http://www.fashion-gp.com>

- **TALENTHOUSE** www.talenthouse.com

- **International Apparel Federation** www.iafnet.com

DEADLINE Sending entry package (see THE PROCESS) - August

Further information Mr. Erik Nep PR & Communication Officer
T: +31-30-2320908 E: nep@iafnet.com

- www.fashionfringe.co.uk

για σχεδιαστες που διαμένουν στην Αγγλία

Συλλογικές Εκθέσεις

ART is HARD

<http://www.artishard.gr/>

Μητροπόλεως 12 , 2310 273.916 , info@artishard.gr

PILLBOX

<http://pillbox.gr/>

Στο Pill Box Bazaar μπορούν να λάβουν συμμετοχή ερασιτέχνες και επαγγελματίες δημιουργοί.

Τηλ. 6948071243 info@pillbox.gr

Action Field Kodra

<http://www.actionfieldkodra.gr/>

Contemporary Art

TEL.: +30 231 331 4573

EMAIL: actionfieldkodra.gr@gmail.com

dynamo

<http://dynamoprojectspace.blogspot.com/>

Τύπου 5 / Τυρου 5

2310522672

ARTIS CAUSA GALLERY

<http://www.artcau.gr>

call for artists application fee 30euro, exhibit

Parapera

www.parapera.gr

Πολυχώρος με εκθέματα δημιουργών και νέων σχεδιαστών, Αθήνα Αχαρνών

Εκθέσεις

Εκθέσεις υφασμάτων:

PREMIERE VISION Παρίσι

Εκθέσεις Α' υλών – αξεσουάρ – components

Mod'amount Παρίσι (συστεγάζεται και διεξάγεται παράλληλα με τη premiere vision)

Έκθεση δέρμα – τσάντα - παπούτσι:

Lineapelle Μπολόνια Ιταλία

Εκθέσεις γούνας:

Mifur fair in Milano

Hong Kong Fur Fair

Kastorian Fur fair

Athens Fur Excellence

Δημοπρατήρια δερμάτων:

KOPENHAGEN FUR

NAFA FURS

SAGA FURS

Οργανισμοί για τον κλάδο της γούνας (μπείτε online στην ιστοσελίδα τους, ζητήστε βοήθεια σε ότι χρειαστείτε):

IFTF – International Fur fair Federation – Παγκόσμια Ομοσπονδία Γούνας

Fur Trail

Fur Futures

ΣΕΓ – Συνδεσμος Ελλήνων Γουνοποιών

Ελληνική ομοσπονδία γούνας

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Sketchbook

Seivewright S. (2007). *Research & Design*. London. AVA Publications.

Davies H. (2010). *Fashion Designers Sketchbooks*. London. Laurence King Publications.

Davies H. (2013). *Fashion Designers Sketchbooks 2*. London. Laurence King Publications.

Χρωματολόγιο

Pantone color swatch case for Fashion & Home.

Techniques

Colette Wolff C. (1996). *The Art of Manipulating Fabric*. Krause Publications.

Textiles - Υφάσματα

Hallett C., & Johnston A. (2010) *Fabric for Fashion: The Swatch Book*. London. Laurence King Publications

Pattern Cutting

Winifred A. (2008). *Metric Pattern Cutting*. Wiley-Blackwell Publications.

Shoben M., & Ward J., (2000). *Pattern Cutting & Making Up Vol 2*. London. LCFS Fashion Media Publications.

Cabrera R., & Meyers Flaherty P. (1984). *Classic Tailor Techniques*. Fairchild Books Publications.

Stanley H. (1991). *Flat Pattern Cutting and Modeling for Fashion*. Nelson Thornes Ltd Publications.

Ραφή

Amaden-Crawford C. (2010). *A Guide to Fashion Sewing*. Fairchild Books Publications.

Illustration

Yan & Chan A. (2010). *The new age of feminine drawing N.2*. Hong Kong. All rights reserved Publications.

Wesen Bryant M. (2011). *Fashion Drawing*. London. Laurence King Publications.

Riegelman N. (2012). *9 Heads*. Los Angeles. Prentice Hall Publications.

Riegelman N. (2006). *Colors for Modern Fashion*. Los Angeles. Prentice Hall Publications.

Fashion History - Ιστορία Μόδας

Peacock J. (2005). *The Complete Fashion Sourcebook*. London. Thames & Hudson Publications.

Δωρεάν ηλεκτρονικά βιβλία

Για να κατεβάσετε
βιβλία δωρεάν

<http://libgen.org/>

Creative thinking

http://issuu.com/marylizcf/docs/design_thinking_-_gavin_ambrose_-_p

Layout

http://issuu.com/ibeda7/docs/basics_design_layout_second_edition

Typography – Fonts

<http://issuu.com/mia.jamieson/docs/miajamieson1>
<http://issuu.com/emilyeck/docs/guidetohandlettering>

Typography history

http://issuu.com/abbey4808/docs/book_upload

Online portfolios

<http://issuu.com/westminsterfashion>

Fashion design

http://issuu.com/sherifabid/docs/fashion_design
http://issuu.com/sherifabid/docs/1592535410fashion_e83569948f06eb
http://issuu.com/zodiac/docs/japanese_-_steps_to_fashion_illustration
Bina Abling <http://issuu.com/withlove/docs/2281-sample>

fashion illustration

καλλιτεχνικός σχεδιασμός

<http://issuu.com/ilustracioneucd/docs/ilustradoresdemoda2012>
<https://www.youtube.com/user/FSketcher>

fashion history

1905-1925 http://issuu.com/vandapublishing/docs/london_society_fashion_issuu

art nouveau http://issuu.com/vandapublishing/docs/art_nouveau

1920s http://issuu.com/sherifabid/docs/fashions_of_a_decade_the_1920s

1930s http://issuu.com/sherifabid/docs/fashions_of_a_decade_the_1930s

1940s http://issuu.com/sherifabid/docs/fashions_of_a_decade_the_1940s

Dior http://issuu.com/janacoelho/docs/christian_dior

Sewing/ ραφή

<http://issuu.com/nereaesteban/docs/the-dressmaker-s-handbook-of-coutur>
<http://issuu.com/kristimay/docs/alison-smith-the-sewing-book-an>

pattern / πατρόν

ava construction <http://issuu.com/janacoelho/docs/basics-fashion-design-construction>

shingo sato <http://issuu.com/sherifabid/docs/transformational-reconstruction-s>

<http://issuu.com/janacoelho/docs/pattern-magic-1>

<http://issuu.com/janacoelho/docs/pattern-magic-3>

<http://issuu.com/innovativepatterncuttingcsm/docs/ipc-issuu2>

<http://issuu.com/innovativepatterncuttingcsm/docs/ipc-issuu-2013>

<http://issuu.com/nancycoffey6/docs/nancycoffey-ipc-online-single>

fur / γούνας

<http://www.mifur.com/home.asp>

http://www.furtrail.co.uk/study_packs.html

<http://www.wearefur.com/Bursaries>

<http://www.pinterest.com/infurmag/>

<http://pelliccemoda.com/en/>

<http://www.arsarpel.com/magazine/fur/>

http://www.sagafurs.com/en/fashion_home/creativity/techniques

<https://www.youtube.com/channel/UCwWh9ldS9lj8-XI6C4MEHQ>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLE9jtnsDo-if7h-yRWTBqRt4KAxmv06Gs>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/kf-brandbook-english-ny>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/teknikfolder-2011>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/teknik-2013-2013>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/10.0046-kf-teknikfolder-05-final>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/fur-fabrication>

<http://issuu.com/kopenhagenfur/docs/fur-techniques-2015>

Textiles

the art of manipulating fabric

<http://issuu.com/nereaesteban/docs/the-art-of-manipulating-fabric>

<http://issuu.com/zodiac/docs/2012-basics-fashion-design-sour>

knitwear

<http://issuu.com/sherifabid/docs/31859-basics-fashion-design-knitw>

Προτεινόμενη ηλεκτρονική αγορά βιβλίων

για sketchbook:

<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/basics-fashion-design-01:-research-and-design/prod1610479pp/>
<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/fashion-designers-sketchbooks/prod750421pp/>
<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/fashion-portfolio/prod36052mm/>

για σχεδιασμό:

<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/9-heads/prod2481084pp/>
<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/fashion-drawing/prod1150385pp/>

rendering fashion design:

<http://www.public.gr/product/books/english/diafora/colors-for-modern-fashion/prod5940311pp/>
<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/colors-for-fashion/prod5112048pp/>

τεχνικές σε υφασμα:

http://www.amazon.com/The-Manipulating-Fabric-Colette-Wolff/dp/0801984963/ref=zg_bs_1862_6

ιστορία ενδύματος:

<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/the-complete-fashion-sourcebook/prod105938/>

αρχιτεκτονική/design και ένδυμα:

<http://www.amazon.com/Skin-Bones-Parallel-Practices-Architecture/dp/050051318X>
<http://shop.gestalten.com/pretty-ugly.html>

για πατρόν:

<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/pattern-magic/prod4163667pp/>
<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/draping/prod5110575pp/>

για ραφή:

http://www.amazon.com/Guide-Fashion-Sewing-Connie-Amaden-Crawford/dp/1609010019/ref=cm_lmftit_4

για marketing:

<http://www.public.gr/product/books/english/art/fashion/marketing-fashion/prod1150253pp/>

*το public.gr έχει online πολύ καλές τιμές, πολλές φορές φθηνότερα από Amazon.

Portfolio References:

Westminster Fashion College

London College of Fashion

Central Saint Martins

talenthouse

pinterest