



# Μάρκετινγκ

## Προϊόντων Τροφίμων

Μαρία Σπηλιώτη  
Γεωπόνος, M.Sc., Ph.D.



# Έρευνα αγοράς



**Άσχετα με το είδος της έρευνας που θα κάνεις, ο στόχος σου είναι να συλλέξεις τις παρακάτω ενδεικτικές πληροφορίες:**

**Μέγεθος αγοράς:** Πόσα άτομα, οικογένειες ή επιχειρήσεις αποτελούν το στόχο σου; Τι οικονομικό μέγεθος έχει; Είναι η συγκεκριμένη αγορά αναπτυσσόμενη ή συρρικνούμενη;

**Δημογραφικά στοιχεία:** Αν στοχεύεις πελάτες, τα δημογραφικά στοιχεία περιλαμβάνουν δείκτες που αφορούν το αν αυτοί είναι παντρεμένοι, το μέσο όρο ηλικίας τους, την οικογενειακή τους κατάσταση, το φύλο τους, το επίπεδο μόρφωσης, την εργασία τους, αν έχουν παιδιά, κλπ. Και οι επιχειρήσεις όμως έχουν δημογραφικά στοιχεία. Περιλαμβάνουν μέσο όρο αριθμού υπαλλήλων, κλάδο δραστηριότητας, ετήσιο κύκλο εργασιών, έτη λειτουργίας, αν είναι ιδιωτική ή δημόσια επιχείρηση, αν παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες και τι, κλπ.

## Έρευνα αγοράς



- **Τοποθεσία:** Πού κατοικούν οι περισσότεροι πελάτες σου; Αν η περιοχή που σχεδιάζεις να ανοίξεις την επιχείρησή σου δεν έχει αρκετούς από τους "πελάτες – στόχο" σου, για παράδειγμα, πρέπει να πας αλλού την επιχείρησή σου ή να τροποποιήσεις το αντικείμενο της επιχείρησής σου ή να στοχεύσεις άλλη γεωγραφική περιοχή.
- **Εισόδημα:** Πρέπει να ξέρεις το μέσο οικογενειακό εισόδημα των πελατών σου και το μέσο κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων.

# Έρευνα αγοράς

- **Αγοραστικές συνήθειες:** Πέρα από το εισόδημα, ψάξε τις καταναλωτικές συνήθειες της “αγοράς – στόχου” σου. Πόσα ξοδεύουν συνήθως για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που σχεδιάζεις να πουλήσεις; Πώς και πού αγοράζουν μέχρι τώρα; Πόσο συχνά αγοράζουν;
- **Ανταγωνισμός:** Ένα ακόμα βασικό στοιχείο που θα πρέπει να καλύψει η έρευνα αφορά την αναγνώριση του άμεσου και εμμέσου ανταγωνισμού. Ποιοι είναι, μερίδιο αγοράς, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των προϊόντων τους, ανταγωνιστική τους στρατηγική, που βρίσκονται, κλπ. Μαθαίνοντας όσο περισσότερα μπορείς για τους ανταγωνιστές σου θα αποκτήσεις μία ιδέα όσον αφορά τα δυνατά τους αλλά και τα αδύνατά τους σημεία, καθώς επίσης και τι μερίδιο αγοράς έχεις τη δυνατότητα να πάρεις.



# Έρευνα αγοράς



Πού θα βρεις όλες τις παραπάνω πληροφορίες;

## **Δευτερογενής Έρευνα**

Γενικά καλό είναι να αρχίσεις με τη δευτερογενή έρευνα η οποία θα σου δώσει τη μεγάλη εικόνα της αγοράς – στόχου σου από έτοιμα στοιχεία/μελέτες. Παρακάτω δες μερικές πηγές:

- Οι κλαδικές εμπορικές ενώσεις
- Η Στατιστική υπηρεσία και Υπουργεία
- Τα Επιμελητήρια
- Οι ιδιωτικές εταιρείες ερευνών

# Έρευνα αγοράς

	Εσωτερικές πηγές	Εξωτερικές πηγές
Στατιστικά στοιχεία	Στοιχεία πωλήσεων Εκθέσεις πωλητών Λογιστικές καταστάσεις Τιμολόγια Επιστολές Φαξ πελατών Διάφορα έγγραφα της επιχείρησης.	Κρατικοί φορείς (Υπουργεία, Οργανισμοί κ.λπ.) Τράπεζες Επιμελητήρια Οργανισμοί ερευνών και μελετών (ΚΕΠΕ, ΙΟΒΕ κ.λπ.) Επαγγελματικοί φορείς Συνδικαλιστικοί φορείς Τύπος Διαλέξεις
Μελέτες Έρευνες	Έρευνες αγοράς και μελέτες που έχουν γίνει στο παρελθόν για λογαριασμό της επιχείρησης.	Κλαδικές μελέτες (ΙΟΒΕ, ΙΟΑΡ κ.λπ.) Έρευνες διάφορων φορέων, π.χ. Α.Ε.Ι. Έρευνες αγοράς Ειδικές εκδόσεις

## Case study

### Εξωτερικό περιβάλλον

#### Έρευνα αγοράς

- Το κρέας αποτελεί απαραίτητο είδος τροφής.
- Χαμηλή ελαστικότητα σε σχέση με την τιμή.
- Οι μεταβολές της τιμής δεν επηρεάζουν την συνολική κατανάλωση του κρέατος.
- Μία μεγάλη ποσότητα κρέατος, διακινείται διαμέσου χονδρεμπόρων, ενώ μικρή ποσότητα διατίθεται απευθείας σε σούπερ μάρκετ και κρεοπωλεία (ICAP, 2007).
- Η συνολική εγχώρια παραγωγή κρέατος διαμορφώθηκε στα υψηλότερα επίπεδα το έτος 1992, στους 596.710 τόνους. Έκτοτε, η κρεοπαραγωγή παρουσίασε φθίνουσα τάση, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 1.16%, οπότε και παρήχθησαν 506.900 τόνους το 2006.

## Case study

### Εξωτερικό περιβάλλον

#### Έρευνα αγοράς

- Απ' την άλλη πλευρά, οι συνολικές εισαγωγές κρεάτων, παρουσιάζουν σταθερή αυξητική τάση στο χρόνο, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3.15% για το διάστημα 1986-2006 (ICAP, 2007). Συγκεκριμένα, το 2006, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν στους 448.000 τόνους, με αύξηση κατά 4,7%, εν συγκρίσει με το 2005.
- Σε σχέση με τον κλάδο των αλλαντικών και των κρεατοσκευασμάτων, η εγχώρια παραγωγή καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης, ενώ το εξωτερικό εμπόριο είναι περιορισμένο (ICAP, 2008).
- Ο συγκεκριμένος τομέας, περιλαμβάνει μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, οι οποίες ελέγχουν το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής και αγοράς, ενώ το υπόλοιπο ανήκει στις μικρές εταιρείες (ICAP, 2008).



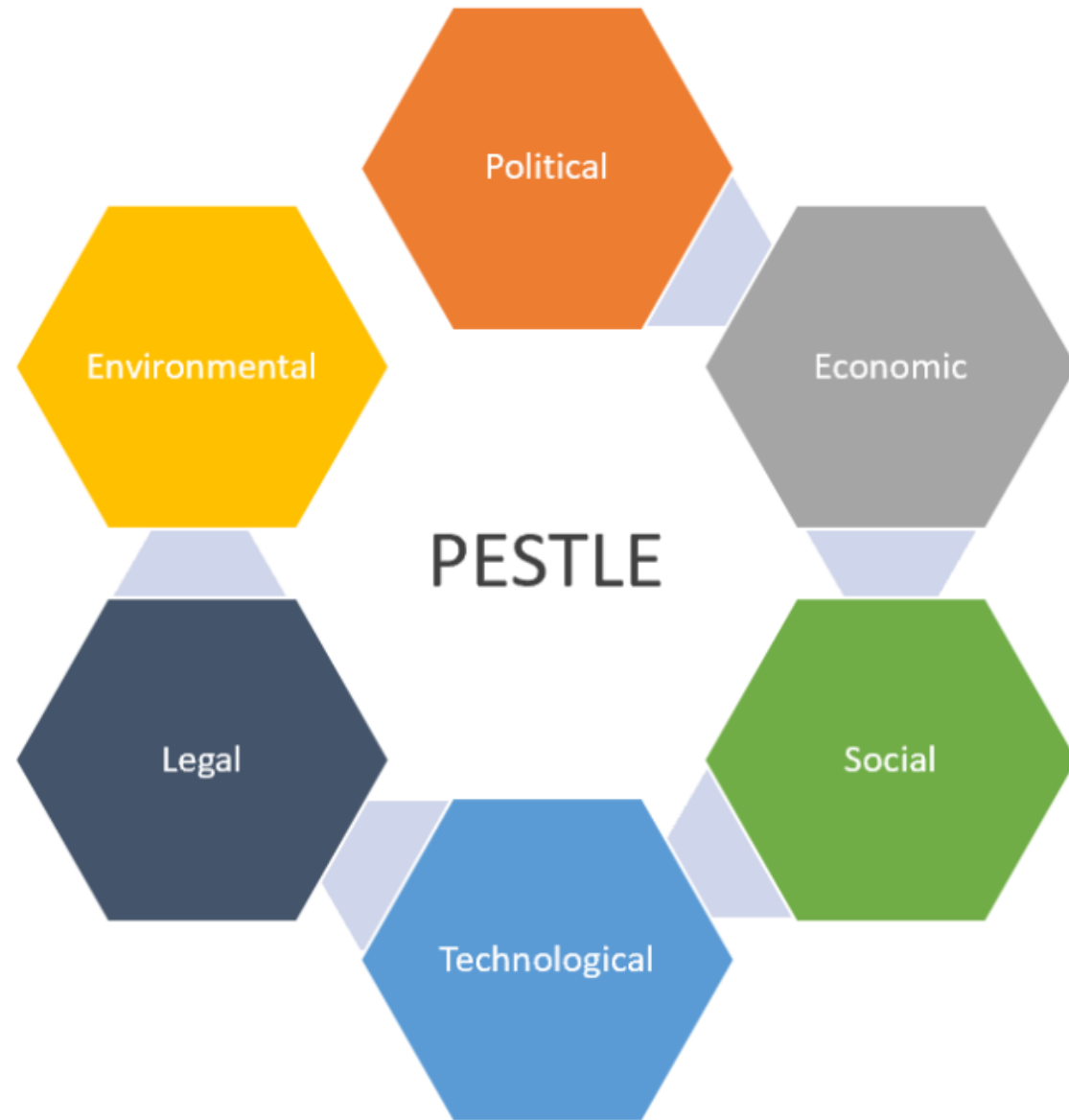
## Case study

### Εξωτερικό περιβάλλον

#### Έρευνα αγοράς

- Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών που πραγματοποίησε η ΕΣΥΕ την περίοδο 2012-2013, ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών ανέρχεται σε 7,72 € για αλλαντικά-κρεατοσκευάσματα.
- Οι υψηλότερες δαπάνες καταγράφονται στις αστικές περιοχές.
- Σε ότι αφορά την κονικλοτροφία, κάθε χρόνο παγκοσμίως παράγονται περισσότερο από 1.000.000 τόνοι κρέατος κουνελιού. Πρώτη παραγωγός χώρα είναι η Κίνα, η οποία αντιπροσωπεύει το 30% της συνολικής παραγωγής. Ακολουθεί, η Αίγυπτος, η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία (FAO 2007).

# Ανάλυση μακρο-περιβάλλοντος (PEST-LE)



# Ανάλυση PEST-LE

- Η Ανάλυση PESTLE είναι ένα στρατηγικό εργαλείο του Μάρκετινγκ και χρησιμοποιείται συχνά στο πλάνο Μάρκετινγκ, όπως και η Ανάλυση S.W.O.T.
- Είναι, επίσης, γνωστή και ως Ανάλυση PESTEL.
- Βέβαια, με όποια σειρά και αν τοποθετήσει κανείς τα 2 τελευταία γράμματα δεν αλλάζει η ουσία του όρου, γιατί τα γράμματα αυτά είναι τα αρχικά αγγλικών λέξεων, οι οποίες περιγράφουν την παρούσα κατάσταση αναφορικά με το μακροπεριβάλλον μιας επιχείρησης, δηλαδή των συστημάτων και των δομών που την περιβάλλουν

# Ανάλυση PEST-LE



- Ποιοι είναι οι βασικοί πολιτικοί παράγοντες;
- Ποιοι είναι οι σημαντικοί οικονομικοί παράγοντες;
- Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί πολιτιστικοί παράγοντες;
- Ποιες τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να προκύψουν;
- Ποια ισχύουσα και επερχόμενη νομοθεσία θα μπορούσε να επηρεάσει τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούμαι;
- Ποιες είναι οι περιβαλλοντικές εκτιμήσεις;



# Ανάλυση PEST-LE

- Συγκεκριμένα, όπως προκύπτει και από τα αρχικά, η PESTLE αναλύει:
- Πολιτικό περιβάλλον (Political)
- Οικονομικό περιβάλλον (Economic)
- Κοινωνικό περιβάλλον (Social)
- Τεχνολογικό περιβάλλον (Technological)
- Φυσικό περιβάλλον (Environmental)
- Νομικό πλαίσιο (Legal)



# Ανάλυση PEST-LE

- Οι παράγοντες PESTLE, σε συνδυασμό με εξωτερικούς μικροπεριβαλλοντικούς παράγοντες και εσωτερικούς παράγοντες, μπορούν να ταξινομηθούν ως ευκαιρίες και απειλές σε μια ανάλυση SWOT.
- Συνιστάται η χρήση της ανάλυσης PESTLE για τη μελέτη εξωτερικών σεναρίων όταν είναι απαραίτητο να ληφθούν ορισμένες θεμελιώδεις αποφάσεις για τη λειτουργία μιας επιχείρησης, όπως:
  - ✓ κατά το σχεδιασμό της κυκλοφορίας ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας
  - ✓ όταν διερευνώνται νέες στρατηγικές αγορές
  - ✓ όταν αρχίσετε να πουλάτε σε μια νέα χώρα ή περιοχή



# Ανάλυση PEST-LE

- Ο σκοπός της ανάλυσης PESTLE είναι να εντοπίσει προβλήματα που πληρούν δύο βασικά κριτήρια:
  - ✓ Είναι πέρα από τον έλεγχο της επιχείρησής σας.
  - ✓ Θα έχουν κάποιο βαθμό επίδρασης στην επιχείρησή σας.



# Ανάλυση PEST-LE

- Κάποιοι δεν υπολογίζουν στην ανάλυση τους δυο τελευταίους παράγοντες και γι αυτό μπορεί να δείτε και τον όρο “Ανάλυση PEST”.
- Στο πολιτικό περιβάλλον αναλύονται οι πολιτικοί παράγοντες οι οποίοι μπορεί να επηρεάσουν τη στρατηγική μιας επιχείρησης. Τέτοιοι είναι:
  - ✓ Σταθερότητα πολιτικού συστήματος
  - ✓ Πλαίσιο ρύθμισης του επιχειρησιακού πεδίου, ελευθερίες, περιορισμοί ή απαγορεύσεις, ελεγκτικοί μηχανισμοί
  - ✓ Εργατικοί νόμοι και εργασιακές σχέσεις
  - ✓ Σύστημα φορολόγησης

# Ανάλυση PEST-LE

- ✓ Κυβερνητικές πολιτικές για την εμπορική προβολή και τον εμπορικό ανταγωνισμό
- ✓ Συμμετοχή της χώρας σε διακρατικές εμπορικές συμφωνίες
- ✓ Κυβερνητικές επιλογές σε θέματα υγείας, παιδείας, άμυνας,
- ✓ δομών του κράτους που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα
- ✓ Στο πολιτικό περιβάλλον εντάσσεται επίσης και αυτό που
- ✓ λειτουργεί σε τοπικό επίπεδο (π.χ. Τοπική και Νομαρχιακή
- ✓ Αυτοδιοίκηση, Περιφέρεια, κ.λ.π.).

# Ανάλυση PEST-LE

- Το οικονομικό περιβάλλον έχει να κάνει με τη γενικότερη οικονομική ζωή μιας χώρας ή κοινωνίας. Παράγοντες που το επηρεάζουν είναι:
  - Επιτόκια δανεισμού
  - Ύψος πληθωρισμού
  - Νομισματικές ισοτιμίες
  - Επίπεδα απασχόλησης & ανεργία
  - Προοπτικές εξέλιξης του ΑΕΠ

# Ανάλυση PEST-LE

- Οι συγκεκριμένοι παράγοντες έχουν μεγάλη σημασία στις αποφάσεις που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις.
- Για παράδειγμα, τα επιτόκια καθορίζουν το κόστος του δανεισμού που αποτελεί σημαντική πηγή κεφαλαίου και μπορεί να καθορίσει το βαθμό επέκτασης μιας επιχείρησης.
- Οι ισοτιμίες έχουν επίδραση στο κόστος των εισαγωγών και των εξαγωγών.

# Ανάλυση PEST-LE

- Στον τομέα του Μάρκετινγκ, το οικονομικό περιβάλλον μπορεί να καθορίσει κατά πόσον μια αγορά είναι βιώσιμη για ένα προϊόν.
- Για παράδειγμα μια περιοχή με υψηλό δείκτη ανεργίας είναι λιγότερο κατάλληλη για πιο ελαστικά αγαθά (π.χ. προϊόντα πολυτελείας) αλλά παραμένει κατάλληλη για πιο ανελαστικά αγαθά (π.χ. είδη πρώτης ανάγκης).

# Ανάλυση PEST-LE

- Το κοινωνικό περιβάλλον είναι αρκετά σημαντικό γιατί η δομή μιας κοινωνίας, οι αντιλήψεις των κατοίκων της, τα δημογραφικά, ψυχογραφικά και άλλα χαρακτηριστικά επηρεάζουν την επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε αυτή τη κοινωνία.

Εδώ εξετάζονται και αναλύονται θέματα όπως:

- ✓ Κυρίαρχες θρησκείες και γλώσσες
- ✓ Πολιτισμικές επιρροές στον τρόπο ζωής και κατανάλωσης
- ✓ Ευαισθησίες σε θέματα υγείας, ασφάλειας, κοινωνικής
- ✓ πρόνοιας
- ✓ !Αντιλήψεις για τα εντόπια και εισαγόμενα προϊόντα

# Ανάλυση PEST-LE

- ✓ Διαφοροποίηση κοινωνικού ρόλου ανδρών και γυναικών
- ✓ Μέσος όρος ελεύθερου χρόνου
- ✓ Προσδόκιμος χρόνος ζωής
- ✓ Ηλικιακή διαστρωμάτωση της αγοραστικής δύναμης
- ✓ Ενδιαφέρον κοινής γνώμης για περιβαλλοντικά θέματα

# Ανάλυση PEST-LE

- Οι κοινωνικές τάσεις παίζουν σημαντικό ρόλο στη ζήτηση των προϊόντων, συνεπώς και στη γενικότερη λειτουργία της επιχείρησης.
- Μια επιχείρηση μπορεί να διαφοροποιήσει την στρατηγική της με βάση το κοινωνικό περιβάλλον ώστε να πετύχει αύξηση των πωλήσεων της και γενικότερη βελτίωση της θέσης της.



# Ανάλυση PEST-LE



# Ανάλυση PEST-LE

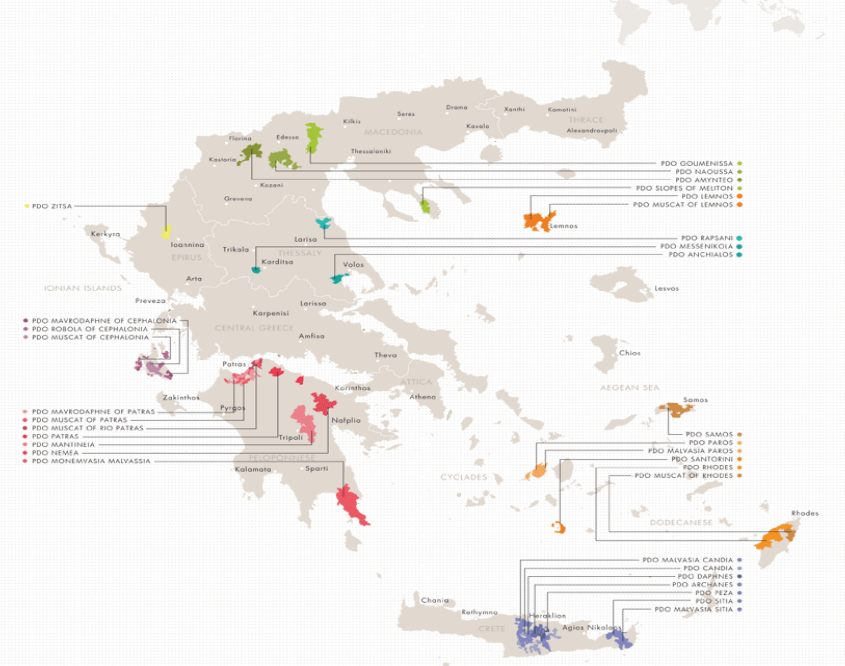




# Ανάλυση PEST-LE

## MAP OF GREEK WINES

PROTECTED DESIGNATIONS OF ORIGIN



### 33 PROTECTED DESIGNATIONS OF ORIGIN

- MACEDONIA:** PDO OGIUMENISSA (R), PDO NAOUSSA (R), PDO AMYNTEO (R), PDO SIROFS OF MELITON (R, W), PDO MUSCAT OF LEMNOS (R, W), PDO MUSCAT OF LEMNOS (W).
- IONIAN ISLANDS:** PDO ZITSA (W).
- EPHROS:** PDO MAVRODAPHNE OF CEPHALONIA (R), PDO ROBOLA OF CEPHALONIA (R), PDO MUSCAT OF CEPHALONIA (W).
- CENTRAL GREEC:** PDO MAVRODAPHNE OF PATRAS (R), PDO MUSCAT OF PATRAS (R), PDO PATRAS (R), PDO MANINIEIA (R), PDO NEMEA (R), PDO MOUEMVASIA MALVASIA (R).
- THESSALY:** PDO KAPSANI (R), PDO MESSENIKOLA (R), PDO ANCHIALIOS (W).
- CRETE:** PDO MALVASIA CANDIA (R, W), PDO CANDIA (R, W), PDO DAPHNES (R), PDO ARCHANES (R), PDO PEZA (R, W), PDO SITIA (R, W), PDO MALVASIA SITIA (R, W).
- IONIAN ISLANDS:** PDO SAMOS (R), PDO PAROS (R), PDO MALVASIA PAROS (R), PDO SANTORINI (R), PDO RHODES (R, W), PDO MUSCAT OF RHODES (R, W), PDO LEMNOS (R, W), PDO MUSCAT OF LEMNOS (W).
- AEGEAN ISLANDS:** PDO MALVASIA CANDIA (R, W), PDO CANDIA (R, W), PDO DAPHNES (R), PDO ARCHANES (R), PDO PEZA (R, W), PDO SITIA (R, W), PDO MALVASIA SITIA (R, W).
- PELOPONNISE:** PDO MAVRODAPHNE OF PATRAS (R), PDO MUSCAT OF PATRAS (R, W), PDO PATRAS (R), PDO MANINIEIA (R), PDO NEMEA (R), PDO MOUEMVASIA MALVASIA (W).
- IONIAN ISLANDS:** PDO MAVRODAPHNE OF CEPHALONIA (R), PDO ROBOLA OF CEPHALONIA (R), PDO MUSCAT OF CEPHALONIA (W).
- THESSALY:** PDO KAPSANI (R), PDO MESSENIKOLA (R), PDO ANCHIALIOS (W).
- CRETE:** PDO MALVASIA CANDIA (R, W), PDO CANDIA (R, W), PDO DAPHNES (R), PDO ARCHANES (R), PDO PEZA (R, W), PDO SITIA (R, W), PDO MALVASIA SITIA (R, W).

R RED W WHITE

**PDO Wines:** "PDO products" bear a "Protected Designation of Origin" indication. This wine category comprises Greek wines bearing a Designation of Origin (VQPRD), in other words, all AOCs and AOC wines.

NEW WINES OF GREECE



# Ανάλυση PEST-LE

- Το τεχνολογικό περιβάλλον έχει και αυτό καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του περιβάλλοντος και γι αυτό είναι πολύ σημαντικό για μια επιχείρηση.
- Η ανάπτυξη της τεχνολογίας και η καινοτομία, η μεταφορά τεχνολογίας και τεχνογνωσίας κλπ. είναι καθοριστικής σημασίας για πολλές λειτουργίες μιας επιχείρησης.
- Η αλλαγή του τεχνολογικού περιβάλλοντος μπορεί να έχει επιδράσεις, από τη μείωση του κόστους παραγωγής και λειτουργίας μιας επιχείρησης έως τη δημιουργία νέων αγορών, την πιθανή ύπαρξη εμποδίων εισόδου σε αυτές ή την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης έναντι των άλλων.

# Ανάλυση PEST-LE

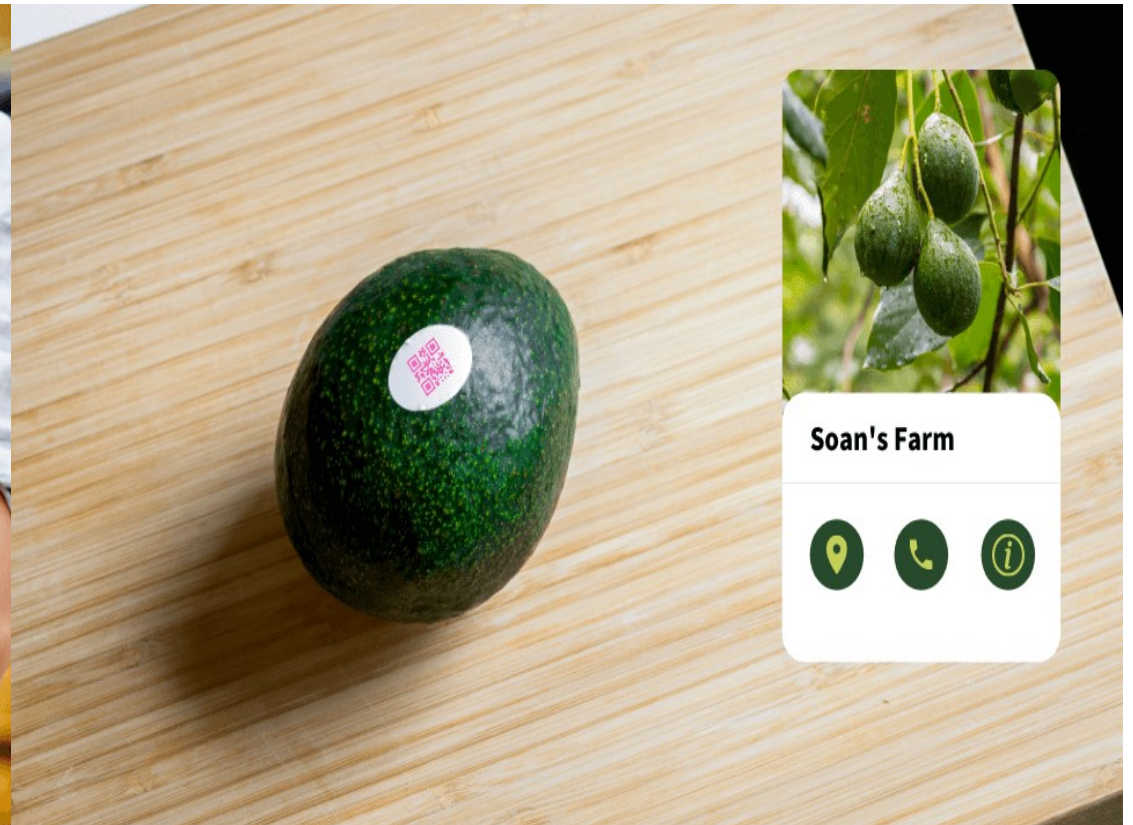
- Εδώ αναφερόμαστε σε:
  - ✓ Επενδύσεις σε υποδομές και δραστηριότητες για έρευνα & ανάπτυξη (R&D), τεχνολογικές αλλαγές, αυτοματισμούς.
  - ✓ Τεχνολογίες που οδηγούν σε προϊόντα μικρότερου κόστους και καλύτερης ποιότητας
  - ✓ Τεχνολογίες που εξασφαλίζουν περισσότερο καινοτομικά προϊόντα και υπηρεσίες
  - ✓ Τεχνολογίες που “ανοίγουν” νέα κανάλια διανομής
  - ✓ Τεχνολογίες που επιτρέπουν νέους τρόπους προβολής & επικοινωνίας με τον πελάτη

## Ανάλυση PEST-LE

- Οι τεχνολογικοί παράγοντες μπορούν να προκαλέσουν και καθορίσουν νέες συνθήκες στο λανσάρισμα στην αγορά νέων προϊόντων, να προσδιορίσουν το αποτελεσματικό επίπεδο της παραγωγής και συνεπώς του κόστους και να οδηγήσουν σε αποφάσεις για outsourcing.



# Ανάλυση PEST-LE



# Ανάλυση PEST-LE





# Ανάλυση PEST-LE



# Ανάλυση PEST-LE



# Ανάλυση PEST-LE

- Στο φυσικό περιβάλλον ερευνώνται θέματα οικολογικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, όπως οι μεταβολές του κλίματος, που μπορούν να επηρεάσουν τομείς όπως η ασφάλεια, οι καλλιέργειες, ο τουρισμός κ.α.
- Επιπρόσθετα, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με τους κινδύνους της ανθρώπινης δραστηριότητας στο φυσικό περιβάλλον έχουν αντίκτυπο και στον τρόπο που λειτουργούν οι επιχειρήσεις.
- Για παράδειγμα οι επιχειρήσεις που λειτουργούν με τρόπο φιλικό στο περιβάλλον χαίρουν της εκτίμησης των πολιτών με περιβαλλοντική συνείδηση.
- Τα περιβαλλοντικά θέματα μπορεί να συμβάλουν και στη δημιουργία νέων αγορών όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τα βιολογικά προϊόντα.

# Ανάλυση PEST-LE

- Στο νομικό- νομοθετικό πλαίσιο περιλαμβάνονται θέματα σχετικά με το Εμπορικό Δίκαιο, τους εργασιακούς νόμους, την επιτροπή ανταγωνισμού, των νομοθετικών ρυθμίσεων για την προστασία των καταναλωτών και οτιδήποτε άλλο σχετίζεται με το νομοθετικό πλαίσιο και μπορεί να επηρεάσει και με έμμεσο τρόπο τη λειτουργία μιας επιχείρησης

# Ανάλυση PEST-LE

- Όσοι χρησιμοποιούν τον όρο PEST προφανώς εντάσσουν το νομικό πλαίσιο στο πολιτικό περιβάλλον, αν και ο διαχωρισμός τους βελτιώνει σαφώς την ανάλυση.
- Να σημειωθεί πως κανένα από τα παραπάνω περιβάλλοντα δεν πρέπει να θεωρείται σημαντικότερο έναντι των υπολοίπων, καθώς όλα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη λειτουργία των επιχειρήσεων.



# Εφαρμογή

- Η διαδικασία που θα ακολουθήσετε όταν χρησιμοποιείτε την τεχνική PESTLE είναι σχετικά απλή:
  1. Καταγραφή ιδεών και απαρίθμηση βασικών ζητημάτων που είναι πέρα από τον έλεγχο της επιχείρησής σας,
  2. Προσδιορισμός των επιπτώσεων κάθε προβλήματος,
  3. Αξιολόγηση της σημασίας του για την επιχείρηση (π.χ. κρίσιμο, σημαντικό, μέτριο ή ασήμαντο),
  4. Αξιολόγηση της πιθανότητας να συμβεί (π.χ. βεβαιότητα, εξαιρετικά πιθανή, πιθανή, απομακρυσμένη πιθανότητα κ.λπ.),
  5. Εάν το πρόβλημα έχει ήδη εμφανιστεί εξετάστε εν συντομία τις συνέπειες.

# Οφέλη της ανάλυσης PESTLE

- Επιτρέπει στους οργανισμούς να παραμένουν προληπτικοί και όχι αντιδραστικοί απέναντι στις εξωτερικές αλλαγές.
- Μέσω αυτής της μεθοδικής προσέγγισης, οι επιχειρήσεις μπορούν να κατανοήσουν το ευρύτερο τοπίο, να αξιολογήσουν πιθανούς επιχειρηματικούς κινδύνους, να αποκαλύψουν ευκαιρίες και να διαμορφώσουν στρατηγικά σχέδια για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

# Οφέλη της ανάλυσης PESTLE

- Με την κατανόηση αυτών των εξωτερικών παραγόντων, οι επιχειρήσεις μπορούν να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές τους αναλόγως και να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη αγορά.



# Οφέλη της ανάλυσης PESTLE

- Ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους αξίζει να εξεταστούν οι αναλύσεις PESTLE είναι επειδή πολλοί από τους παράγοντες που μπορεί να καταλήξουν σε έναν πίνακα PESTLE μπορεί επίσης να σχετίζονται με τις ευκαιρίες και τις απειλές στην ανάλυσή σας SWOT.
- Η υγειονομική, πολιτική και οικονομική αναταραχή που προκλήθηκε από την πανδημία του COVID-19 που είδαμε σε όλο τον κόσμο το 2020, για παράδειγμα, αντιπροσωπεύει μια σειρά σοβαρών απειλών για πολλές επιχειρήσεις (συν ορισμένες ευκαιρίες).

# Οφέλη της ανάλυσης PESTLE

- Αυτοί οι τύποι εμποδίων τείνουν να είναι πολύ πιο περίπλοκοι από τις ευκαιρίες και τις απειλές που μπορούν να βρεθούν στις περισσότερες αναλύσεις SWOT.
- Δεδομένης της μεγαλύτερης κλίμακας και των πολύπλοκων κοινωνικών, εθνικών ή ακόμη και παγκόσμιων επιπτώσεών τους, χρειάζονται ειδική, αναλυτική και επαγγελματική ανάλυση.

# Οφέλη της ανάλυσης PESTLE

- Η ανάλυση SWOT παρέχει πιο άμεσους και δυνητικά εφικτούς χάρτες πορείας, ενώ η ανάλυση PESTLE μπορεί να έχει μεγάλη αξία όταν πρόκειται για τη διαμόρφωση μακροπρόθεσμων επιχειρηματικών σχεδίων και επιχειρηματικών στρατηγικών.

S

#### ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- Πλεονεκτήματα
- Ικανότητες
- Πόροι

W

#### ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- Μειονεκτήματα
- Αδυναμίες
- Περιορισμοί

O

#### ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Πιθανότητες
- Ανάπτυξη
- Οφέλη

T

#### ΑΠΕΙΛΕΣ

- Εμπόδια
- Εξωτερικές επιδράσεις

P

#### ΠΟΛΙΤΙΚΗ

- Κυβερνητική σταθερότητα
- Πολιτική Διαλόγου

E

#### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

- Οικονομική ανάπτυξη
- Επιρροή

S

#### ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ

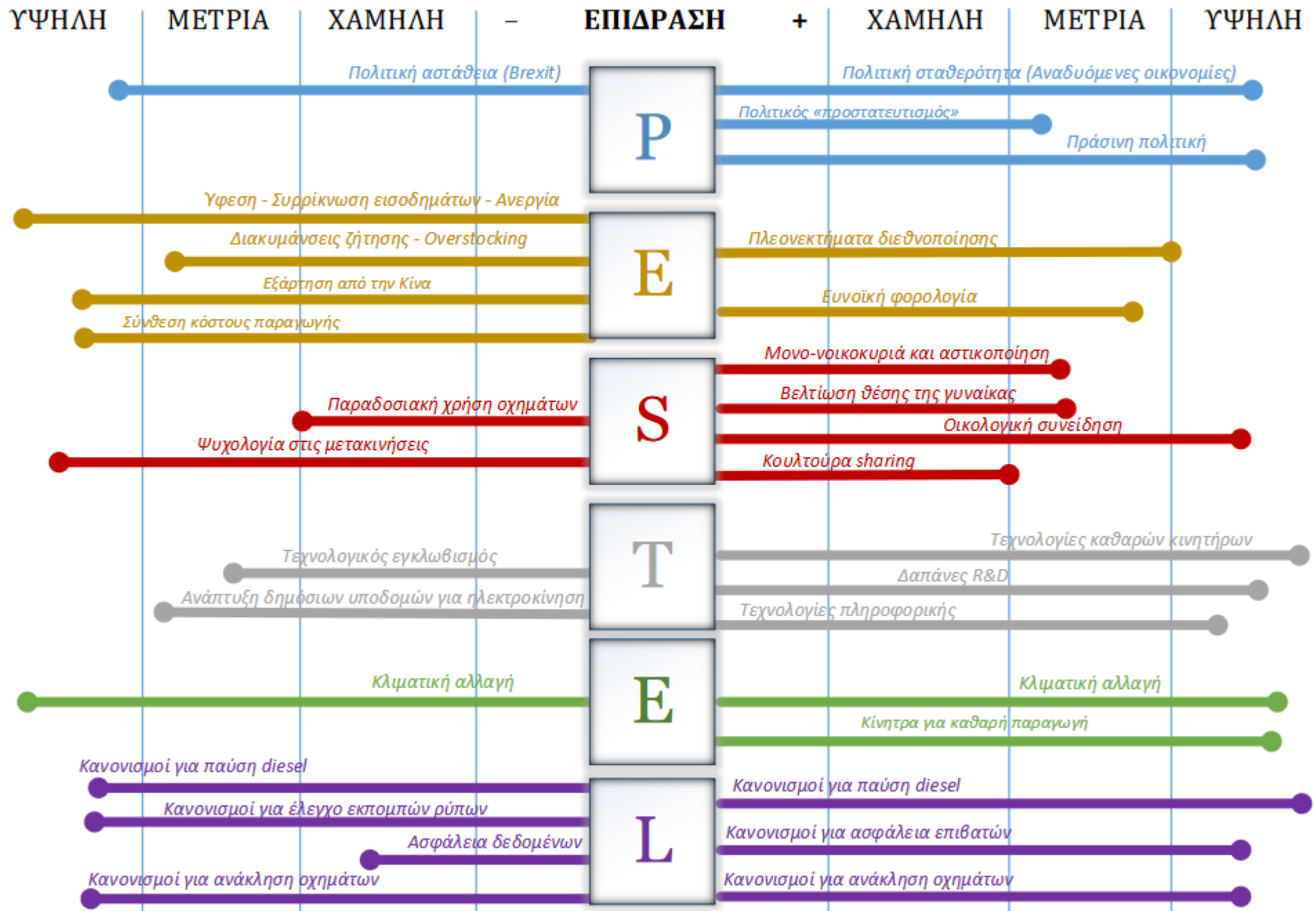
- Εισόδημα
- Δημογραφία

T

#### ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ

- Διεθνείς επιρροές
- Μεταφορά Τεχνολογίας

## ΑΝΑΛΥΣΗ



# Case study – Πρακτική εφαρμογή

- Οικονομική αστάθεια
- Επιθυμούν βελτίωση της υγείας τους
- Μέτρο 112 – νέοι αγρότες
- Το μεγαλύτερο ποσοστό αλλοδαπών είναι συγκεντρωμένο στις αστικές περιοχές
- Η ανεργία των νέων ξεπερνά το 25 %
- Σε ότι αφορά το επισιτιστικό πρόβλημα, εκτιμάται ότι το 2050 ο παγκόσμιος πληθυσμός θα φτάσει τα 9,1 δισεκατομμύρια
- Επιλογή γευμάτων με μειωμένο χρόνο προετοιμασίας
- Σχέδια βελτίωσης
- Η κατανάλωση κουνελίσιου κρέατος είναι ενταγμένη στο καθημερινό διαιτολόγιο των κρητικών
- Η συμμετοχή του πρωτογενή τομέα στο ΑΕΠ
- Εμφάνιση διατροφικών σκανδάλων
- ISO 22000:2005
- Βιοτεχνολογία σε σχήματα γενετικής βελτίωσης
- Μείωση της συνολικής κατανάλωσης κρέατος ανά κάτοικο

