

Μεθοδολογία της οργάνωσης και της  
ανάπτυξης  
οπτικοακουστικής παραγωγής

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΝΟΣ ΠΙΝΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ /MOOD BOARD

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1 τι είναι το mood board;
- 2 Σε ποιούς χρησιμεύει;
- 3 Γιατί είναι σημαντικό;
- 4 Πως δομείς ένα mood board;

## 1. Τι είναι το moodboard?

1. Έχω πολλές ιδέες που μου αρέσουν και θέλω να υλοποιήσω, αλλά δεν μπορώ να βάλω μπροστά και να αρχίσω να δημιουργώ.



Το εργαλείο που χρειάζομαι για να βάλω τις ιδέες μου σε τάξη/ να οργανώσω τις ιδέες μου είναι το mood board

## 1.Τι είναι το moodboard?-ορισμός

Το moodboard αποτελεί πηγή έμπνευσης για κάθε ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ σε πεδία όπως είναι η παραγωγή οπτικοακουστικών μέσων μέχρι και τον σχεδιασμό τέχνης



1. Είναι η τακτοποίηση συγκεκριμένων εικόνων που προκαλούν συναισθήματα
2. Είναι μία σύνθεση από ποικίλα υλικά, πχ φωτογραφίες, υφάσματα κλπ που μεταφέρουν τα vibes, συναισθήματα
3. Είναι συλλογές σε φυσικό ή/ και ψηφιακό επίπεδο που έχουν άμεση σχέση με τον τίτλο του project
4. Είναι σημαντικό καθώς βοηθά να δοθεί μια κατεύθυνση και παρέχει έμπνευση για την υλοποίηση του έργου
5. Είναι ένας τρόπος να μεταφέρω το όραμά μου για το project με οργανωμένο τρόπο χωρίς να το πω με λόγια
6. Είναι ένας τρόπος για να στενέψω τα όρια της φαντασίας μου και να οδηγηθώ στην δημιουργία του έργου
7. Είναι σημείο αναφοράς στην δημιουργική διαδικασία

## 1. Τι είναι το moodboard?-παράδειγμα

1. Εάν το έργο/project μου είναι ένα οπτικοακουστικό έργο, το moodboard μπορεί να περιλαμβάνει φωτογραφίες απο διαφορετικά μέρη που ταιριάζουν με την αισθητική που θέλω να έχω στο δικό μου έργο



*I expect*



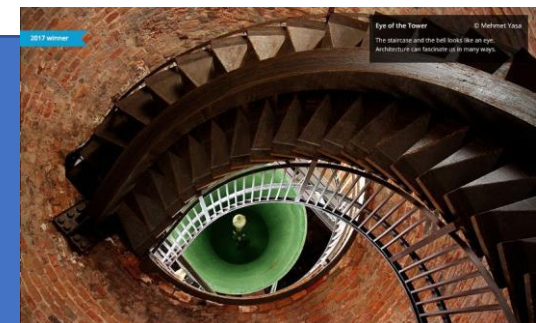
## 1.Τι είναι το moodboard?-ομαδική δραστηριότητα

1. Τι έχετε δει, ακούσει, ζήσει και θέλετε να εντάξετε την αισθητική του στο έργο σας; Χωριστείτε σε ομάδες και συζητήστε για :
  1. Τι σας αρέσει από τοποθεσίες/μέρη/ κτήρια
  2. Τι σας αρέσει από χρώματα πχ λαμπερά, μουντά,σκούρα κλπ
  3. Τι σας αρέσει να έχει ο χαρακτήρας/ήρωας που θα δημιουργήσετε και θα παίξει στο έργο σας

## 2. Σε ποιούς χρησιμεύει;/ ποιοί θα το χρησιμοποιήσουν;



1. Άτομα που δουλεύουν στην παραγωγή ταινιών
2. Άτομα που δουλεύουν στην αρχιτεκτονική χώρων, κτισμάτων, κήπων κλπ
3. Άτομα που δουλεύουν στον σχεδιασμό ρούχων
4. Άτομα που δουλεύουν στη δημιουργία τέχνης



## 3. Γιατί είναι σημαντικό το moodboard;



1. Βοηθά να οργανώσω γρήγορα όλες τις σκέψεις μου σε έναν πίνακα
2. Δίνει ξεκάθαρη εικόνα για το που θα κατευθυνθεί το έργο και πως θα τελειώσει
3. Είναι χάρτης που συγκροτεί όλους όσους εμπλέκονται στη δημιουργία να ακολουθήσουν τον ίδιο στόχο
4. Χρησιμεύουν ως post it για να υπενθυμίζουν την αρχή της ιδέας



## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;



1. Στον κινηματογράφο, ένα moodboard βοηθά να μεταφερθεί όλη η οπτική και η αίσθηση μιας σκηνής ή μιας ταινίας που λαμβάνει το κοινό/θεατές
2. Ένα moodboard δημιουργείται σε 6 στάδια

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;A



1. Γιατί το χρειάζομαι;
  1. Επειδή είναι μια πλατφόρμα συλλογής και οργάνωσης των οπτικών ερεθισμάτων για να καθοριστεί το όραμα δημιουργίας ενός έργου με έναν αποτελεσματικό και ελκυστικό τρόπο
  2. Επειδή επικοινωνεί τις ιδέες αποτελεσματικά στους εμπλεκόμενους στο έργο πχ συνεργάτες, πιθανοί επενδυτές κλπ

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;B



1. Ο Λεονάρντο Ντα Βίντσι είχε moodboard, δηλαδή συνήθιζε να συλλέγει διάφορα αντικείμενα, εικόνες και σκίτσα για να εμπνευστεί και να αρχίσει τη δημιουργία των έργων του
2. Δομώντας ένα αποτελεσματικό moodboard, είναι το κλειδί για την επιτυχία του έργου μου

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;Γ1



1. Το πρώτο βήμα/στάδιο δημιουργίας του moodboard είναι να καθορίσω τον σκοπό του
  1. Τι είδους ιστορίες θέλω να πω;  
Αυτό οριοθετεί τη φαντασία μου και μου δίνει κατεύθυνση και διαύγεια για να κινηθώ στο πεδίο που θέλω

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;Γ2



2. Το δεύτερο βήμα/στάδιο δημιουργίας του moodboard είναι η καταιγίδα ιδεών

γράφω σε χαρτί ιδέες, χρώματα, αντικείμενα, σχήματα, συναισθήματα κλπ που έχουν σχέση με αυτό που θέλω να δημιουργήσω

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;Γ3



3. Το τρίτο βήμα/στάδιο δημιουργίας του moodboard είναι η **συλλογή του υλικού/οπτικών ερεθισμάτων** πχ εικόνες, χρώματα, σχήματα κλπ/οπτικοποιώ αυτά που έχω γράψει στο χαρτί

**συλλέγω οπτικά όσα έχουν σχέση με τις ιδέες, χρώματα, αντικείμενα, σχήματα, συναισθήματα κλπ που έχουν σχέση με αυτό που θέλω να δημιουργήσω**

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;Γ4



4. Το τέταρτο βήμα/στάδιο δημιουργίας του moodboard είναι η **οργάνωσή τους σε φυσικό ή ψηφιακό mood board**

Οργανώνω το υλικό μου και το τακτοποιώ

## 4. Πως δομώ ένα moodboard για οπτικοακουστικό έργο;Γ5



5. Το πέμπτο βήμα/στάδιο δημιουργίας του moodboard είναι η ολοκλήρωση του moodboard και ο διαμοιρασμός του με τους ενδιαφερόμενους

**Το moodboard επικοινωνεί το πρότζεκτ με εικόνες**



## Επίλογος

Το moodboard είναι η οργάνωση των ιδεών, εμπειριών, χρωμάτων, αντικειμένων σε οπτικό μέσο με στόχο να επικοινωνηθεί η ιδέα μέσω εικόνων και να οδηγηθεί ο δημιουργός στη σωστή κατεύθυνση υλοποίησής της