

## **Σχηση μεταξύ εμπορικής φωτογραφίας (commercial photography) και διαφημιστικής φωτογραφίας (advertising photography)**

Η εμπορική φωτογραφία εστιάζει στο συγκεκριμένο προϊόν προς πώληση και μπορεί να παρομοιαστεί με τις stock φωτογραφίες που διατίθενται στο διαδίκτυο σχετικά με ένα συγκεκριμένο προϊόν ή αντικείμενο. Ο στόχος της εμπορικής φωτογραφίας είναι να συλλάβει και να αναδείξει την εικόνα του προϊόντος με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Το προωθητικό της αποτέλεσμα είναι δευτερεύον: οι καταναλωτές γνωρίζουν ήδη ότι επιθυμούν το προϊόν ή κατά περίπτωση, υπάρχει κάποιο άλλο περιεχόμενο (content) που το προωθεί. Η εμπορική φωτογραφία επιχειρεί κυρίως να παρουσιάσει και όχι να προωθήσει το προϊόν στον καταναλωτή.

Η διαφημιστική φωτογραφία είναι ευρηματική και δημιουργική. Είναι το είδος της φωτογραφίας που συνήθως καταλαμβάνει τον χώρο των σελίδων ενός περιοδικού, σε αντίθεση με την εμπορική φωτογραφία, που συναντάται στις σελίδες ενός καταλόγου προϊόντων. Η διαφημιστική φωτογραφία εικονοποιεί ένα αφήγημα, μια ιδέα ή ένα συναίσθημα και κατά συνέπεια ξεπερνά την καθαυτή αντικειμενική σημασία και εμπορική αξία του προϊόντος. Ως αποτέλεσμα και παρότι τα όρια μεταξύ τους μπορεί ενίοτε να είναι δυσδιάκριτα, η αφηγηματική διάσταση της διαφημιστικής φωτογραφίας έχει πολύ ισχυρότερο προωθητικό αποτέλεσμα από την εμπορική φωτογραφία, η οποία εν συγκρίσει απλά παρουσιάζει το προϊόν στην αντικειμενική του διάσταση.

Αντιπαραβαλόντας την εμπορική με την διαφημιστική φωτογραφία καθίσταται εμφανής η μετατόπιση της έμφασης από το ειδικό στο γενικό, από τη στιγμή στο αφήγημα, από το αντικείμενο στον μύθο. Η διαφημιστική φωτογραφία λοιπόν περικλείει και ξεπερνάει την εμπορική φωτογραφία. Όταν εξυπηρετούνται επαρκώς είναι αμφοτερές χρήσιμες και ισχυρές μέθοδοι παρουσίασης και προώθησης του προϊόντος.