



Καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό

Μάθημα: Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

Τσαρτας Πάρις

Καθηγητής Τουριστικής Ανάπτυξης

ΑΘΗΝΑ 2016-17

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.1. Λέξεις κλειδιά, ορολογία

Πίνακας 1

Τουρισμός θεματικών πάρκων	Τουρισμός γκολφ	
Τουρισμός θεματικών μουσείων	Τουρισμός καζίνο	<u>Χόμπυ</u>
Mega Events αθλητικού χαρακτήρα	Τουρισμός περιπέτειας	EEMT
Mega Events πολιτιστικού χαρακτήρα	Θεματικός τουρισμός	ΟΜΔΤ

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.2 Εισαγωγικές παρατηρήσεις

Πίνακας 2				
6 ^η ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ				
<i>A. Τουρισμός καζίνο</i>	<i>B1. Τουρισμός θεματικών πάρκων</i>	<i>Γ. Τουρισμός γκολφ</i>	<i>Δ. Τουρισμός περιπέτειας</i>	<i>E1. Mega Events (Μεγάλες Διοργανώσεις) αθλητικού χαρακτήρα</i>
	<i>B2. Τουρισμός θεματικών μουσείων</i>			<i>E2. Mega Events (Μεγάλες Διοργανώσεις) πολιτιστικού χαρακτήρα</i>

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.3 Εννοιολογική οριοθέτηση

Ορισμός: Η Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχο κίνητρο το θεματικό στηρίζεται σε κάποιο ιδιαίτερο θέμα, ενώ οι υποκατηγορίες από τις οποίες αποτελείται είναι οι εξής: τουρισμός καζίνο, τουρισμός θεματικών πάρκων και μουσείων, τουρισμός γκολφ, τουρισμός περιπέτειας και Mega Events -Μεγάλες Διοργανώσεις- (κυρίως, αθλητικού ή πολιτιστικού χαρακτήρα)

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4. Ιστορική εξέλιξη – Δυναμική

6.4.1 Τουρισμός καζίνο

Ορισμός: ο τουρισμός καζίνο αποτελεί την ειδική εκείνη μορφή η οποία στηρίζεται στην παροχή υπηρεσιών και δραστηριοτήτων οι οποίες εξυπηρετούν τα άτομα τα οποία επισκέπτονται το καζίνο / οι οποίες εξυπηρετούν τα άτομα που επισκέπτονται το καζίνο

6.4.2 Τουρισμός θεματικών πάρκων/μουσείων

Ορισμός: πρόκειται για πάρκα ή ειδικού τύπου μουσεία που έχουν σκοπό να ψυχαγωγήσουν τους ενδιαφερόμενους (συνήθως, μεγάλες ομάδες με ομοειδή χαρακτηριστικά) και τα οποία συγκεντρώνουν πληθώρα στοιχείων όπως αξιοθέατα, καταστήματα κ.ά, σε ένα ενιαίο σύνολο. Ένα πάρκο ψυχαγωγίας ή θεματικό μουσείο συνδέεται συνήθως με κάποια ειδικά χαρακτηριστικά σχετικά π.χ. με την παιδική ηλικία (Πάρκα Ντίσνεϊ, Αστερίξ, Στρουμφ) ή με κάποιο ειδικό γεγονός ή παραγόμενο προϊόν (Μουσεία Αυτοκινήτου)

6.4.3 Τουρισμός γκολφ

Ορισμός: ο τουρισμός γκολφ έχει ως ειδικό κίνητρο το γκολφ και τις δραστηριότητες που αυτό συνεπάγεται για τα άτομα που έχουν αυτό το χόμπυ

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4. Ιστορική εξέλιξη – Δυναμική

6.4.4 Τουρισμός περιπέτειας

Ορισμός: Ο τουρισμός περιπέτειας έχει ως κίνητρα τις αθλητικές ή περιηγητικές δραστηριότητες οι οποίες συνδυάζουν αναζήτηση συγκίνησης και συχνά περιέχουν βαθμό κινδύνου σε ένα συνήθως απομακρυσμένο ασυνήθιστο προορισμό της υπαίθρου (Fennell D., 2001, Dickinson 1996),

6.4.5 Μεγάλες Διοργανώσεις/ Mega Events (αθλητικού και πολιτιστικού χαρακτήρα)

Ορισμός: Ως «mega events» ή «μεγάλα γεγονότα» προσδιορίζονται οι εκδηλώσεις εκείνες που διοργανώνονται και λαμβάνουν χώρα για μια, μικρής διάρκειας, χρονική περίοδο και μόνο για μια φορά μέσα σε ένα έτος (Erber, 2009). Πρόκειται, λοιπόν, για εκδηλώσεις, κυρίως, διεθνούς εμβέλειας, με συγκεκριμένο θεματικό χαρακτήρα (αθλητικού ή πολιτιστικού, συνήθως, περιεχομένου)

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4.Χαρακτηριστικά γνωρίσματα

6.4.1.Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Τουρισμού Καζίνο:

- **Σκοπός**
- **Τύποι οργάνωσης επιχειρήσεων καζίνο γενικά**
- **Τύποι οργάνωσης επιχειρήσεων καζίνο στην Ελλάδα**
- **Οργάνωση / Διαχείριση**
- **Τύποι χωροθέτησης καζίνο**
- **Κύρια χαρακτηριστικά τουριστών – πελατών καζίνο**

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4.2.Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Τουρισμού γιώτινγκ και ιστοπλοΐας

- Σκοπός
- Οργάνωση / Διαχείριση
- Φορείς
- Είδη των θεματικών πάρκων
- Είδη θεματικών μουσείων σύμφωνα με το χωρικό κριτήριο
- Είδη θεματικών μουσείων σύμφωνα με το κριτήριο χρήσης των νέων τεχνολογιών
- Τμηματοποίηση με διάφορα κριτήρια

Πίνακας 3

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ

Κατηγοριοποίηση/Είδος	Περιοχή	Ονομασία θεματικού πάρκου
Πάρκα διασκέδασης (Amusements parks) / Κέντρα αναψυχής (Center parks)	-Flaiilly/Oise (βόρεια της Γαλλίας)	-Πάρκο Αστεριζ
	-Φλώριντα, Η.Π.Α.	-Πάρκο Disney World
	-Φλώριντα, Η.Π.Α.	-Πάρκο Everglades
	-Γαλλία	-Πάρκο Disney
	-Φλώριντα, Η.Π.Α.	-Πάρκο Playmobil
	-Γαλλία	-Πάρκο Stroumf
Πάρκα με συγκεκριμένο θέμα (Theme parks)	-Καλιφόρνια, ΗΠΑ	-Υδατοπάρκο (aqua park)
	-	-~Legoland
	-Φλώριντα, Η.Π.Α.	-Θαλάσσιο πάρκο (thalasso park)
	-Μόναχο, Γερμανία	-Ζωικό Βασίλειο (animal park)
	-Rust, δυτικά της Γερμανίας (κοντά στο Στρασβούργο)	-Πάρκο Animal Kingdom -Αυτοκινητόπάρκο ~Κόσμος της BMW - Πάρκο της Ευρώπης ~Europa Park
Πάρκα με στοχευμένη αγορά-στόχο	-	-Πάρκα παιδιών (children parks)
	-	-Πάρκα υψηλής τεχνολογίας νέας γενιάς ~ Opel Live
	-Ruesselsheim, Γερμανία	-Πάρκα αναβίωσης πολιτισμικής παράδοσης περιοχής π.χ. ~πάρκο των Βίκινγκς, ~πάρκο του «Κόσμου του Δράκου»
	-Νορβηγία	
	-Κίνα	
Κόσμοι προϊόντων (Brand Lands)	-	-World of Coca-Cola
	-Βέρνη, Γερμανία	-Nivea Kinderland
Πάρκα εσωτερικού χώρου (indoor parks) που συνδυάζονται με εμπορικά κέντρα λιανικής (Shopping Malls)	-Καναδάς	-Edmonton Mall
	-Σεούλ	-Lotte World
	-Μινεάπολη, Η.Π.Α.	-Mall of America

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα



Πίνακας 4

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

Θεματολογία θεματικού μουσείου	Περιοχή	Όνομασία θεματικού μουσείου
	ανάμεσα σε <u>Pontypridd</u> και <u>Porth</u>	<u>Rhondda Heritage Park</u>
	Ουαλία	<u>Big Pit Mining Museum</u>
Ουίσκυ	Εδιμβούργο, Σκωτία	<u>The Scotch Whisky Heritage Centre</u>
Φεσαβάλ	Εδιμβούργο, Σκωτία	<u>Κάστρο Εδιμβούργου</u>
Τέχνη	Γλασκώβη, Σκωτία	<u>Μουσείο Τέχνης <u>Kelvingrove</u></u>

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4.3.Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Τουρισμού Γκολφ

- Σκοποί / Στόχοι
- Οργάνωση / Διαχείριση
- Τύποι οργάνωσης και λειτουργίας του τουρισμού γκολφ
- Χωροταξική ανάπτυξη των γηπέδων γκολφ
- Τύποι γκολφ

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4.4.Χαρακτηριστικά γνωρίσματα στον Τουρισμό περιπέτειας

- Σκοποί
- Οργάνωση/ διαχείριση
- Φορείς
- Χαρακτηριστικές ζώνες
- Τα είδη των ζωνών, με βάση τη χρονική διάρκεια
- Τα ενδιαφέροντα / δραστηριότητες[του τουρισμού περιπέτειας
Δραστηριότητες σκληρής ή ακραίας περιπέτειας
Δραστηριότητες ήπιας περιπέτειας
- Χαρακτηρισμός δράσης ανάλογα με το βαθμό πρόκλησης

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.4.5. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα στα Mega Events (αθλητικού και πολιτιστικού χαρακτήρα)

- Σκοποί
- Οργάνωση/ διαχείριση
- Τύποι
- Βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα του mega event
- Σχεδιασμός του mega event
- Σενάριο του mega event

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.5. Τουριστική προσφορά – παράγοντες ανάπτυξης κάθε προϊόντος:

- Υπηρεσίες, Υποδομές, Πρόσβαση
- Θέλητρα, Πόροι, Ενδιαφέροντα

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.7. Τουριστική ζήτηση – τάσεις και προοπτικές κάθε προϊόντος:

- Χωρική διάσταση
- Χρονική διάσταση
- Αγορά-στόχος
- Ταξιδιωτική δαπάνη
- Τουριστικό πακέτο

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.8. S.W.O.T. Ανάλυση

Πίνακας 6
S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ 6ης ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ)
Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

	ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ			
	Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία	Ευκαιρίες	Απειλές
ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ				
Θεσμικός/ Αναπτυξιακός	-Υπαρξη ευνοϊκού θεσμικού και νομοθετικού πλαισίου για κάποιες μορφές (π.χ. θεματικά πάρκα, τουρισμός περιπέτειας)	-Αναγκαίο το εξειδικευμένο θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας, διαχείρισης και προστασίας	-Κίνητρα επενδύσεων μεγάλης κλίμακας	-Αντιδράσεις λόγω περιβαλλοντικών, οικονομικών, κοινωνικών επιπτώσεων στην περίπτωση μεγάλων επενδύσεων (γκολφ, καζίνο, θεματικά πάρκα κ.λπ.)
	-Σημαντικές υποδομές (λόγω Ολυμπιακών Events και Mega Events)			
Οικονομικός	-Δυναμική ζήτηση από υψηλά εισοδηματικά στρώματα	-Ελλιπής προβολής και διαφήμισης που αναδεικνύουν τη σπουδαιότητα του θεματικού τουρισμού	-Ικανοποιητικά περιθώρια κερδοφορίας	-Απαιτήση πολύ υψηλών επενδύσεων στις περισσότερες περιπτώσεις

Ανθρώπινο δυναμικό	-Δυνατότητα δημιουργίας σημαντικού αριθμού νέων θέσεων εργασίας	-Ελλιπής στήριξη επενδυτικών πρωτοβουλιών		
Τουριστική προσφορά	-Συνδυασμός των ειδικών μορφών τουρισμού π.χ. του θεματικού με ειδικά γεγονότα-εκδηλώσεις έτσι ώστε να υπάρχει <u>επαναληψιμότητα</u> της επίσκεψης	-Ελλειψη νέας τεχνολογίας ή και δυσκολία στην ανάπτυξη των ειδικών μορφών θεματικού τουρισμού	-Δυνατότητα της περιοχής να αναπτυχθεί και να λειτουργήσει ως τουριστικό θέρετρο με πολλαπλές δραστηριότητες	-Κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα, κυρίως, από την ίδρυση καζίνο, σε πολλές περιοχές
	-Διαμόρφωση σύνθετης «διαφημιστικής» εικόνας για την περιοχή που διαθέτει τους ανάλογους πόρους και υποδομές	-Μεγάλος διεθνής ανταγωνισμός από χώρες με σημαντικές υποδομές και διαφημιστική εικόνα (θεματικά πάρκα, γκολφ, καζίνο)	-Δυνατότητα του τόπου υποδοχής να λειτουργήσει παράλληλα ως χώρος τουρισμού, αναψυχής και χρήσεων ελεύθερου χρόνου.	-Συχνές συγκρούσεις χρήσεων γης σε γκολφ και θεματικά πάρκα
	-Εμπλουτισμός προσφερόμενου προϊόντος και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς			
	-Αναγκαίες οι καλές περιβαλλοντικές συνθήκες			

Τουριστική ζήτηση	-Συνεχής αναβάθμιση και εξειδίκευση με βάση τη ζήτηση	-Δυσκολίες αναβάθμισης ενός σχετικά συμβατικού τουριστικού προϊόντος	-Δημιουργία ειδικής τουριστικής υποδομής που καλύπτει τη ζήτηση υψηλών και εξειδικευμένων απαιτήσεων	-Σχετικά εξειδικευμένη αγορά ευάλωτη σε κρίσεις
	-Αφορά σε δυναμικά κοινωνικά πρότυπα και χόμπι		-Άμβλυση της εποχικότητας σε τοπικό επίπεδο	
	-Ανερχόμενη τουριστική δραστηριότητα στην Ευρώπη και τις Η.Π.Α.			

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

Πίνακας 7

**S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ 6^{ης} ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ)
Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΔΕΣ
Εμπλουτισμός προσφερόμενου προϊόντος και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς	Μεγάλος διεθνής ανταγωνισμός από χώρες με σημαντικές υποδομές και διαφημιστική εικόνα (θεματικά πάρκα, γκολφ, καζίνο)	Δημιουργία ειδικής τουριστικής υποδομής που καλύπτει τη ζήτηση υψηλών και εξειδικευμένων απαιτήσεων	Συγκρούσεις χρήσεων γης σε γκολφ και θεματικά πάρκα
Δυναμική ζήτηση από υψηλά εισοδηματικά στρώματα	Έλλειψη προβολής και διαφήμισης που αναδεικνύουν τη σπουδαιότητα του θεματικού τουρισμού	Άμβλυνση της εποχικότητας σε τοπικό επίπεδο	Κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα, κυρίως, από την ίδρυση καζίνο, σε μεγάλο αριθμό περιοχών
Αφορά σε δυναμικά κοινωνικά πρότυπα και χόμπι			

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

Ενότητα 6η: ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ

6.9. Καλές πρακτικές – επιτυχημένα παραδείγματα

Case study τουρισμός καζίνο “LAS VEGAS

- Η επιτυχία του είναι συνάρτηση μιας σειράς παραγόντων που σχετίζονται με την ιδιομορφία της περιοχής, την οικονομική συγκυρία, καθώς επίσης και τη φυσιογνωμία της αμερικανικής κοινωνίας.
- Ο συστηματικός και οργανωμένος τρόπος προβολής, διαφήμισης και προώθησής του, δημιούργησε ένα όνομα-γόητρο, την επωνυμία (brand name) και το εμπορικό σήμα (trade mark), στο χώρο των καζίνο και τυχερών παιχνιδιών γενικότερα



Case study: Disneyland

- Η πρώτη Disneyland το 1955 σε σχέδια και επίβλεψη του ίδιου του Walt Disney.
- Το 1971 άνοιξε η Disney στο Ορλάντο, το 1983 της Ιαπωνίας στο Τόκυο, το 1992 της Ευρώπης στο Παρίσι, το 1995 λειτούργησε η Εταιρία Κρουαζιερών - Disney Cruise Line με 4 δικά της καράβια και ένα ολόκληρο νησί(!) στις Μπαχάμες.
- Το 2005 άνοιξε Πάρκο στο Χονγκ Κόνγκ και το Δεκέμβριο 2015 πρόκειται να ανοίξει και στην Σανγκάη...!
- Η Ευρωπαϊκή Disney αρχή ήταν μια αμφιλεγόμενη επιχείρηση, αλλά σήμερα με 15 εκατομμύρια επισκέπτες το χρόνο, αποφέρει το 4% του τουριστικού συναλλάγματος.



Case study: τουρισμός γκολφ στην Ελλάδα

- Ο τουρισμός γκολφ στην Ελλάδα συναντάει ποικιλία αντιδράσεων
- Οι υποστηρικτές του υποστηρίζουν ότι αφορά μια επιθυμητή αγορά 50 εκατ. καταναλωτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης.
- Οι αρνητές του στηρίζονται κυρίως στις πιθανές αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεων και την ανάγκη για μεγάλους υδατικούς πόρους
- Στην Ελλάδα έχουμε 8 γήπεδα γκολφ. Την τελευταία περίοδο έχουν θεσπιστεί μια σειρά ρυθμίσεων (χωροταξικές, πολεοδομικές κ.α.) που ευνοούν την ανάπτυξη εγκαταστάσεων γκολφ.



6.10. Σύνδεση – Συνάφεια με λοιπές Ομάδες Προϊόντων

Πίνακας 8

**ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΑΦΕΙΑΣ ΤΗΣ 6^{ης} ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ) ΜΕ ΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΟΜΑΔΕΣ**

		Υπόλοιπες Ομάδες προϊόντων						ΟΜΑΔ
		1 ^η	2 ^η	3 ^η	4 ^η	5 ^η	7 ^η	
Επίπεδο συνάφειας 6 ^{ης} Ομάδας προϊόντων	Ελάχιστη ή μικρή συνάφεια					√		
	Μέτρια ή μεσαία συνάφεια	√	√					
	Μεγάλη ή πολύ μεγάλη συνάφεια			√	√		√	√

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

Πίνακας 9

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗΣ ΤΗΣ 6^{ης} ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ)**

Σύνδεση 6 ^{ης} Ομάδας προϊόντων με άλλες Ομάδες Προϊόντων	Στοιχεία σύνδεσης και γενικές παρατηρήσεις
1^η ΟΜΑΔΑ: ΦΥΣΗ, ΥΠΑΙΘΡΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός περιπέτειας σε συνδυασμό με δραστηριότητες φυσιολατρίας στην ύπαιθρο. • Τουριστικό ταξίδι σε θεματικό πάρκο για παιδιά και παράλληλη δραστηριότητα στην ύπαιθρο.
2^η ΟΜΑΔΑ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός γκολφ και συμμετοχή σε πολιτιστικές/καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (φεστιβάλ μουσικής). • Τουρισμός σε θεματικά μουσεία (π.χ. σε μονάδα σινοπαραγωγής ούισκι) και παράλληλη εκπαιδευτική δραστηριότητα (π.χ. σεμινάρια σχετικά με το προϊόν).
3^η ΟΜΑΔΑ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ, ΕΡΓΑΣΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός σε θεματικά πάρκα (οικογένεια) και παράλληλη παρακολούθηση συνεδρίου (πατέρας). • Τουρισμός σε καζίνο ή γκολφ με παράλληλη παρακολούθηση διήμερου συνεδρίου στο εξωτερικό.
4^η ΟΜΑΔΑ: ΘΑΛΑΣΣΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός περιπέτειας σε συνδυασμό με περιήγηση και καταδύσεις σε μικρά και απομονωμένα νησιά. • Τουρισμός σε θεματικά πάρκα σε συνδυασμό με ιστιοπλοϊκή περιήγηση (οικογένειες).

Πίνακας 9

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗΣ ΤΗΣ 6^{ης} ΟΜΑΔΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΜΕ ΚΥΡΙΑΡΧΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ)**

Σύνδεση 6 ^{ης} Ομάδας προϊόντων με άλλες Ομάδες Προϊόντων	Στοιχεία σύνδεσης και γενικές παρατηρήσεις
<p>5^η ΟΜΑΔΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ, ΥΓΕΙΑ, ΕΥΕΞΙΑ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός γκολφ σε συνδυασμό με προγράμματα τουρισμού ευεξίας. • Τουρισμός σε θεματικά μουσεία σε συνδυασμό με τουρισμό Α.Μ.Ε.Α ή τρίτης ηλικίας.
<p>7^η ΟΜΑΔΑ: ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΣ, REAL ESTATE, TIMESHARING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός γκολφ σε συνδυασμό με κατοχή (ιδιοκτησία ή ενοικίαση) κατοικίας σε οργανωμένο συγκρότημα (real estate). • Τουρισμός σε θεματικά πάρκα ή τουριστικά συγκροτήματα που περιλαμβάνουν γκολφ ή καζίνο μέσω timeshare.
<p>ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΣ ΜΑΖΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός περιπέτειας σε συνδυασμό με οργανωμένες διακοπές καλοκαιριού. • Τουρισμός σε θεματικά πάρκα με διακοπές μεσαίας διάρκειας καλοκαιριού ή χειμώνα. • Τουρισμός Mega-Events (Ολυμπιάδα, Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου) σε συνδυασμό με οργανωμένες διακοπές μεσαίας διάρκειας καλοκαιριού.

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα

6.11. Σύνοψη – Συμπεράσματα

- Ζήτηση από ομάδες με δυναμικά οικονομικά, κοινωνικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά
- Επενδύσεις υψηλού κόστους (καζίνο, γκολφ, θεματικά πάρκα, mega events) και μακροχρόνιας, συνήθως, απόσβεσης, στα πλαίσια ενός εντεινόμενου ανταγωνισμού
- Ποιοτική αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος και άμβλυση εποχικότητας
- Ποικίλα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα και τουριστικές δράσεις για τις περιοχές υποδοχής με κίνητρο το θεματικό τουρισμό
- Ανάγκη ενός εξειδικευμένου θεσμικού πλαισίου
- Πιθανές συγκρούσεις και αντιδράσεις, σε τοπικό επίπεδο, είτε λόγω συγκρούσεων σε χρήσεις (θεματικά πάρκα, καζίνο, γκολφ) είτε λόγω κοινωνικών-οικονομικών προβλημάτων (καζίνο)

6.12. Ερωτήσεις κατανόησης

- Ποια είναι τα βασικά κίνητρα των συμμετεχόντων σε τουρισμό θεματικών πάρκων και αυτών που επισκέπτονται καζίνο;
- Εάν εκτιμάτε ότι υπάρχουν κάποια προβλήματα από τη λειτουργία –χωρίς χωροταξικά ή κοινωνικοοικονομικά κριτήρια- των καζίνο, σε μια χώρα, ποια είναι αυτά;
- Πιστεύετε ότι η ανάπτυξη του τουρισμού γκολφ και του τουρισμού περιπέτειας αναβαθμίζει –και υπό ποιους όρους- τη ζήτηση μιας περιοχής;
- Ποια νομίζετε ότι θα πρέπει να είναι τα βασικά χαρακτηριστικά και οι προδιαγραφές ενός ταξιδιού τουρισμού περιπέτειας;
- Επιλέξτε ένα δυνατό και ένα αδύνατο σημείο από τη S.W.O.T., εξηγώντας και δικαιολογώντας την επιλογή σας.

6.13. Παράρτημα

6.13.1. Αγγλική ορολογία

Casino Tourism	Τουρισμός Καζίνο
Theme Parks Tourism	Τουρισμός Θεματικών Πάρκων
Theme Museum Tourism	Τουρισμός Θεματικών Μουσείων
Golf Tourism	Τουρισμός Γκολφ
Adventure Tourism	Τουρισμός Περιπέτειας
Athletic Mega Events Cultural Mega Events	Τουρισμός Μεγάλων Διοργανώσεων

Πηγή: Κοκκώσης, Τσάρτας, Γκρίμπα